



Република Србија
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-275/24-V
Датум: 17.децембар 2024.године
Крагујевац

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

18 ДЕС 2024

Орган	Оп. бр.	Број	Прим.	Знак
I		023-282		

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА
- за Председника Скупштине града Крагујевца -

У складу са чланом 127. став 1. Пословника Скупштине града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 16/21) достављамо Вам, како бисте уврстили у предложени дневни ред седнице Скупштине града Крагујевца, као допуну

- Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину

Уколико у дневни ред седнице Скупштине града уврстите као допуну, Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину, за представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца, Градско веће одредило је г-ђу Јелену Вуковић, директора Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.



Заменик Градоначелника,
Дејан Ружић



Република Србија

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 023-275/24-V

Датум: 17.децембар 2024. године

К р а г у ј е в а ц

Градско веће, на основу члана 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14- др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21 – др. закон), члана 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члана 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 29/24-пречишћен текст) и члана 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 13/24), на рседници одржаној дана, 17.децембра 2024.године, доноси

З А К Љ У Ч А К

о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину и упућује се Скупштини града Крагујевца, на разматрање и доношење.

II За представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца одређује се Јелена Вуковић, директор Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Закључка о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину (у даљем тексту: Закључак), садржан је у члану 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21 – др. закон), члану 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члану 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 29/24-пречишћен текст) и члану 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 13/24), којима је утврђено да је Градско веће предлагач аката које доноси Скупштина града Крагујевца, као и да закључком одлучује о процедуралним питањима и иницира доношење и предлагање одлука и других аката, као и начин решавања појединих питања.

Разлог за доношење овог закључка је процедуралног карактера и основ је за упућивање Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину, Скупштини града Крагујевца, на разматрање и доношење.

Заменик Градоначелника,

Дејан Ружић,с.р.



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за комуналне послове
Број: XXVIII-1581/24
Дана: 16. децембра 2024. године
К р а г у ј е в а ц

Г Р А Д С К О В Е Ћ Е
- за Председника Градског већа -

Градска управа за комуналне послове, припремила је, у складу са чланом 52. став 1. тачка 1. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14- други закон, 101/16- други закон, 47/18 и 111/21 – други закон), чланом 68. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), чланом 11. став 1. алинеја четврта и чланом 19. став 2. тачка б) алинеја трећа Одлуке о организацији градских управа града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 37/21-пречишћен текст и 14/23) и упућује Градском већу, на разматрање и одлучивање:

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину припремљен је у складу са одредбама:

1. члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19),
2. члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19),
3. члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст, као и у складу са одредбама:
 - Правилника о припреми, достављању и контроли нацрта/предлога аката који се упућују Градском већу ("Службени лист града Крагујевца" број 14/24 и 15/24) и
 - Јединствених методолошких правила за припрему прописа и других општих аката ("Службени лист града Крагујевца" број 23/21).

Предлажемо да у дневни ред седнице уврстите Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину и уколико то учините за представника предлагача на седници Градског већа одређује се Јелена Вуковић, директор Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

ВД НАЧЕЛНИКА

Зорица Ђорић,с.р.

Скупштина града Крагујевца, на основу члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19) и члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст, на седници одржаној _____ 2024. године, доноси

РЕШЕЊЕ

о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину

1. Даје се сагласност на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину, број 1305 који је Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац, донела Одлуком број 1306 на седници одржаној 12. децембра 2024. године.

2. Ово решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

Образложење

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину (у даљем тексту: Решење), садржан је у члану 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члану 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац ("Службени лист града Крагујевца", број 24/19- пречишћен текст) и члану 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), који прописују да се годишњи програм пословања сматра донетим када на њега сагласност да надлежни орган јединице локалне самоуправе, односно да Скупштина града, разматра и усваја годишње програме пословања и извештаје о раду предузећа, установа и других облика правног организовања чији је оснивач или већински власник Град.

Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац на седници одржаној 12. децембра 2024. године, Одлуком број 1306 донела је Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину.

Разлог за доношење Решења је давање сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину, који је израђен у складу са Смерницама за израду годишњег програма пословања и Посебног програма коришћења субвенција из буџета града Крагујевца за јавна предузећа, јавна комунална предузећа и привредна друштва за 2025. годину, Градске управе за комуналне послове број: XXVIII-1524/2024 од 9. децембра 2024. године, на које је Градско веће дало сагласност Закључком број: 023-254/24-V од 9. децембра 2024. године. Годишњи програм пословања садржи, нарочито: опште податке, анализу пословања у текућој години (2024), циљеве и планиране активности за 2025. годину, планиране изворе прихода и позиције расхода по наменама, планирани начин расподеле добити, односно начин покрића губитка, план зарада и запошљавања, кредитну задуженост, планиране набавке, план инвестиција, критеријуме за коришћење средстава за посебне намене.

Доношење Решења има за циљ давање сагласности, од стране надлежног органа оснивача, на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2025. годину.

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Број: _____

У Крагујевцу, _____ 2024. године

ПРЕДСЕДНИК,

Ивица Момчиловић

На основу члана 59. став 2. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима („Службени гласник Републике Србије” број 15/16 и 88/19), члана 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 21. – пречишћен текст и члана 23. став 1. тачка 2. Статута Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац број 394 од 14. априла 2021. године – пречишћен текст, Скупштина Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац на седници одржаној дана 12. децембра 2024. године доноси:

О Д Л У К У

1. Доноси се Годишњи програм пословања ПД „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац за 2025. годину, који је предложио директор Привредног друштва.

2. Годишњи програм Пословања ПД „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац за 2025. годину упућује се Скупштини града Крагујевца ради давања сагласности.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење ове одлуке садржан је у члану 59. став 2. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима („Службени гласник Републике Србије” број 15/16 и 88/19), члану 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 2021. године - пречишћен текст и члану 23. тачка 2. Статута Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац број 394 од 14. априла 2021 - пречишћен текст, којима је прописано да је јавно предузеће дужно да за сваку календарску годину донесе Годишњи програм пословања и достави надлежном органу јединице локалне самоуправе и да Годишњи програм пословања доноси Скупштина друштва.

Разлог доношења ове одлуке садржан је у неопходности реализације одредбе члана 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 21 – пречишћен текст, којом је утврђена надлежност Скупштине друштва да донесе Годишњи програм пословања.

Доношење одлуке има за циљ добијање сагласности на Годишњи програм пословања за 2025. годину од стране надлежног органа града Крагујевца, на који начин ће Друштву бити омогућено даље несметано функционисање.

ПД „Радио телевизија Крагујевац” доо Крагујевац
Скупштина привредног друштва
Број: 1306
У Крагујевцу, 12. децембра 2024. год.

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ДРУШТВА
Славиша Самчовић
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА
КРАГУЈЕВАЦ
Славиша Самчовић
КРАГУЈЕВАЦ

ПРИДРЕДНО ДРУШТВО
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАГУЈЕВАЦ ДОО
Број / 1305
Дана / 12.12.2024. год.
КРАГУЈЕВАЦ

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
„ПД РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАГУЈЕВАЦ ДОО КРАГУЈЕВАЦ“

за 2025.годину

Назив ПД: ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац
Седиште: Бранка Радичевића 9, Крагујевац
Контакт телефон: 034/209-826
Е – mail: racunovodstvo@rtk.co.rs
Оснивач: Град Крагујевац
Делатност: 6020 – Производња и емитовање телевизијског програма
Матични број: 06875793
ПИБ: 101578513

Крагујевац
Дана
12.12.2024.

1. Општи подаци

1.1 Статус, правна форма и делатност Привредног друштва

Почетак рада Радио телевизије Крагујевац, везује се за јануар 1970. године када је основан Радио Крагујевац.

Јавно предузеће Радио телевизија Крагујевац са п.о. је основано 16.07.1993. године одлуком Скупштине града Крагујевца број 642/1/19-02/93.

Овај привредни субјект послује као јавно предузеће све до октобра 2015.године када се трансформише у друштво са ограниченом одговорношћу, а након приватизације Друштва. Услед неиспуњења уговорних обавеза Уговор о продаји капитала је раскинут у децембру 2016.године.

На основу Закључка Владе Републике Србије од 19.06.2017.године, а након раскинуте приватизације, потписан је Уговор о преносу удела Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, којим је Град Крагујевац прихватио удео из Регистра акција и удела без накнаде Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац са седиштем у Бранка Радичевића број 9 у Крагујевцу.

Одлуком о оснивању број 023-139/1 од 26.07.2017. године Град Крагујевац преузима удео и 100% оснивачког капитала над радом и пословањем Друштва које мања име у Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац.

Привредно друштво је уписано у Регистар Агенције за привредне регистре у складу са Законом, Решењем број БД 58866/17 од 10.07.2017 и БД 66237 /17 од 02.08.2019.

Друштво има матични број 06875793, под којим се води код Републичког завода за статистику.

Основна делатност Друштва је 6020 – Производња и емитовање те програма.

Земаљским сигналом, преко ЈП Емисиона техника и везе, Телевизија Крагујевац покрива зону расподеле Рудник -Црни Врх и то: Јагодину, Горњи Милановац, Крагујевац, Параћин, Велику Плану, Аранђеловац, Смадеревац Паланку, Ћуприју, Деспотовац, Рачу, Рековац, Саилајнац, Петровац на Млави, Лапово, Баточину, Тополу, Љиг, Жабаре, Кнић, Марковац. Док истовремено емитује програм и преко кабловских система СББ-а (аналогни систем) и МТС ТВ-а.

Радио Крагујевац емитује програм за подручје региона – општине Крагујевац, Аранђеловац и Кнић.

Друштво има једног директора који је законски заступник Друштва,а управљање Друштвом је организовано као једнодомно.

Органи Друштва су: директор и Скупштина друштва.

Скупштина друштва има три члана од којих је један председник. Председника и чланове Скупштине друштва именује и разрешава Оснивач.

Директора Друштва именује и разрешава Скупштина друштва на период од 4 године.

Поступак поновне приватизације ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац покренут је иницијативом Скупштине града Крагујевца од 27.12.2017.године.

Министарство привреде Републике Србије објавило је јавни позив за прикупљање писма заинтересованости за учествовање у поступку приватизације. Приватизација Друштва ће се обавити према одредбама Закона о приватизацији, а у складу са Законом о јавном информисању и медијима.

Радио телевизија Крагујевац емитује програм 24 часа, седам дана у недељи. У сопственој продукцији највише се производи информативни, образовни, културно-уметнички и спортски програм, док од независних продукција емитујемо филмски, серијски и анимирани програм. Нешто више од 80 процената чини програм из сопствене продукције, док око 20 одсто представља програм из независне продукције – углавном филмски и серијски програм.

Програм Радио телевизије Крагујевац је намењен целокупној популацији. Циљ је промоција националних вредности, регионалних и локалних специфичности и нашег културног идентитета. Кроз информативни, образовни, дечји, спортски и културни програм, Радио телевизија Крагујевац обрађивала је теме од јавног интереса, чувала локалну и регионалну културну баштину и афирмисала праве вредности.

Поред централних информативних емисија, у овом тренутку у програмској шеми је још 11 ауторских и специјализованих емисија које се производе на недељном нивоу.

Окошницу информативног програма чине дневне емисије у којима настојимо да правовремено информишемо јавност о релевантним догађајима у Крагујевцу, Шумадији и Србији.

У оквиру Информативног програма, Радио телевизија Крагујевац реализује две Хронике и Вести у 9, 12, 16 и у поноћ сваког дана. Централне информативне емисије Хроника 1 и Хроника 2 у просеку трају 25 минута, а Вести до пет минута. Годишње се емитује приближно око 730 информативних емисија у трајању до 30 минута и 1460 емисија Вести. На годишњем нивоу Телевизија Крагујевац производи и емитује 664 ауторске емисије (Спортска хроника, Култура, Привредна хроника, Хроника региона, Комунални сервис, Путоказ за маме и тате, Епицентар, У игри, Путешествије до срца хоризонта, 10 минута, Прва бразда). Из студија Радио телевизије Крагујевац емитовано је уживо више од 250 емисија колажног типа, са укључењима репортера са терена у којима учествује, у просеку, око 750 саговорника.

Посебан акценат у програмском смислу стављен је на регионално ширење, па је Телевизија Крагујевац и ове године директно преносила манифестације из Шумадије.

Радио телевизија Крагујевац редовно преноси сав седнице градског парламента, а урађено је и преко 40 директних преноса спортских утакмица и догађаја.

Посебне емисије, у вишечасовном трајању, урађене су за све догађаје који су од значаја за Крагујевац и Крагујевчане. Екипе ТВ Крагујевац биле су на сваком догађају који је битан и важан за град, а у складу са могућностима. Произведено је и емитовано преко 250 емисија кратке форме „10 минута“ и бројне специјализоване емисије, ван редовне програмске шеме.

У 2024. години настављена је сарадња са тумачима знаковног језика, па је наша централна информативна емисија Хроника 1 превођена и на знаковни језик. Истовремено, посебну пажњу и значајан део нашег програма био је посвећан медијским садржајима у којима смо редовно извештавали о положају особа са инвалидитетом.

Приликом одабира тема и саговорника и у наредном периоду водићемо рачуна да укажемо на кључна питања и проблеме који се тичу особа са инвалидитетом, али и на спремност и напоре институција у брби за друштво једнаких могућности.

За укупно ангажовање у различитим областима Радио телевизија Крагујевац је и у овој години добила више значајних признања.

Посете сајту Радио-телевизије Крагујевац, који се ажурира непрекидно-скоро истовременом са током догађаја, порасле су са 1.240.000 у 2023. години на преко 1.517.000 прегледа у 2024. години, што је повећање посете од преко 22%.

1.2 Визија и мисија привредног друштва

1.2.1 Визија

Снажна, савремено опремљена и финансијски одржива регионална медијска кућа, која наставља да едукује нове генерације новинара. Прво место за вести и сервисне

информације из региона, а ван њега препозната по квалитетном информативном и образовном програму.

Сарадњом са институцијама из града и окружења, као и другим медијским и продукцијским кућама, Радио телевизија Крагујевац заузима централно место преко кога се промовишу и развијају: културни, образовни, привредни и туристички потенцијали региона. Као регионални емитер, Радио телевизија Крагујевац ће у наредном периоду повећати производњу вести и емисија из општина: Кнић, Аранђеловац, Топола, Баточина, Рача, Лапово.

1.2.2 Мисија

Основна мисија Радио телевизије Крагујевац је истинито, благовремено и непристрасно информисање грађана, које доприноси слободном формирању мишљења. Радио телевизија Крагујевац у свом пословању се стара о развоју културног, уметничког и националног стваралаштва на територији града Крагујевца и Шумадије и доприноси општем образовању, информисању, стручном усавршавању и ширењу знања из свих области.

1.3 Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије развоја

На основу Закључка Владе Републике Србије и Уговора о преносу удела, основна обавеза пословодства је да припреми Радио телевизију Крагујевац за нову приватизацију и обезбеди финансијски стабилно функционисање Друштва.

У складу са наведеним, наставиће се са рационалним пословањем, које подразумева минимална трошкове и рад на повећању сопствених прихода. Друштво све своје обавезе измирује на време и без кашњења. Финансије Друштва нису оптерећене кредитима, позајмицама и лизинзима.

Радио телевизија Крагујевац ће наставити са набавком опреме из сопствених средстава, чиме ће се наставити са подизањем укупног технолошког нивоа Друштва, праћењем савремених трендова у производњи и емитовању.

Тренутно је у РТК ангажовано 27 запослених на неодређено време и 3 на одређено време, што за обим и квалитет програма који се тренутно производи, није довољно.

План је да се у току 2024.године прими у радни однос 1 новозапослени на одређено време и 3 запослених у складу са чланом 27к Закона о буџетском систему, из редова запослених.

У 2025.години наставићемо са едукацијом и обуком кадрова ради повећања ефикасности у раду и бољег квалитета програма. Како би се умањило проблем недостајућег броја запослених, руководиоци друштва су ангажовани на више послова у више целина. Наставићемо са производњом програма кроз концепт обједињене редакције РТК, чије увођење је оправдало очекивања. Данас 80% програма чини сопствена продукција коју производи 30 запослених, док је у периоду пре приватизације (до 2015.године) на производњи мањег обима сопствене продукције радило преко од 65 до 120 запослених. Програм који се произведе у оквиру обједињене редакције се уз неопходна прилагођавања дистрибуира на радију, телевизији и веб порталу (rtk.co.rs).

У складу са захтевима тржишта и медијске сцене у Србији, обједињена редакција производи радијски, телевизијски програм и припрема вести и видео материјал за портал. Брзи проток информација и радио као медиј, који данас брзо и кратко информише, а пре свега музиком, забавља, оправдао је концепт обједињене редакције у РТК.

Целокупна организациона шема је подређена максималној продуктивности и уштеди трошкова.

Своје активности Радио телевизија Крагујевац ће и у 2025. години усмерити на циљеве у следећим областима: развој креативних и програмски иновативних садржаја, jaчање синергијских ефеката постојећих медија - радија, телевизије, мултимедија унутар РТК и архивирање, чување и дигитализација архивске грађе програмског садржаја. У програмском смислу, стратешки циљ је и даље развој сопственог програма. Поред дневно информативног, наставићемо са продукцијом и емитовањем документарног, образовног, програма за децу, културног, програма за угрожене категорије друштва, музичког и забавног. Свесни чињенице да од квалитета информативног програма, између осталог, зависи поверење публике, информативни програм ће и у 2025. години бити посвећен најважнијим и најзначајнијим дневним економским и друштвеним актуелностима. У фокусу извештавања остају релевантни догађаји из области привреде, политике, културе које ће се емитовати у дневним информативним емисијама Хроника и Вести, уз стални рад на унапређењу централне информативне емисије Хроника 1. Као један од најзначајнијих и најпродуктивнијих програмских сегмената, информативни програм ће унапређивати стандарде, афирмисати различитости у локалној заједници и региону, пружајући гледаоцима објективне и правовремене информације које су од јавног интереса.

У наредној години планирамо већи фокус на регион Шумадије. Извештаваћемо о свакодневном животу, општинској инфраструктури (комуналној, водоводу, саобраћају...), спортским актуелностима, кроз анкете и сервисне информације за грађане.

У 2024. години покренута је нова емисија која обрађује актуелне теме из пољопривреде у којој стручњаци из Пољопривредно стручне саветодавне службе Крагујевац саветују пољопривредне произвођаче на који начин да повећају приносе а која се емитује сваког радног дана. Планирамо да и у 2025. години посветимо дужну пажњу сектору пољопривреде.

У склопу спортског и културног програма, настојаћемо да одржимо континуитет квалитета и квантитета посебно преноса спортских и културних догађаја, а у фокусу наше пажње, сходно нашој улози, и у наредном периоду, биће праћење крагујевачких спортиста и уметника. У припреми су и програми за остварење категорије – особе са инвалидитетом и ромску популацију, кроз пројектно суфинансирање.

ТВ Крагујевац континуирано производи образовни програм који кроз кратку форму треба да заинтересује па и забави гледаоце, са чиме ћемо наставити и у будућем периоду.

И у 2025. години планирана је размена програма и унапређење сарадње са медијским кућама у региону. Циљ је повезивање са ТВ и радио станицама које програмским стандардима одговарају Радио телевизији Крагујевац. Подмлађивање редакције требало би да буде трећан и системски уређен процес.

Програмским и продукцијским планом не може се унапред планирати, нити предвидети ванредни догађаји, који захтевају интервјуа о актуелним темама. Такође, не могу се планирати нове емисије и директна укључења, попут преноса важних догађаја у граду, скупштинска заседања, верски празници, концерти, обележавање спортских успеха.... Зато ће РТК и у 2025. реализовати специјалне емисије у складу са догађајима како ће се одржати актуелност, а циљу благовременог информисања јавности.

У програмској шеми за следећу годину планирамо одржавање постигнутог броја термина играног и серијског програма уз континуирани рад на повећању његовог квалитета кроз пажљив избор ових програмских сегмената, иако је понуда доступна регионалним медијима врло ограничена. Предвиђена је размена, уступање без накнаде и куповина квалитетног програмског садржаја који се састоји од независних и извршних продукција, филмова и серија. Тиме се ствара могућност повећања учешћа независних продукција у укупном програму. Паралелно са тим, намера је да се новим програмским садржајима и даље утиче на подизање квалитета укупног програма. Укупна средства, планирана за

улагања у програмске садржаје не обезбеђују задовољење свих захтева публике и зато су планиране активности на изналажењу додатних извора финансирања.

Радио телевизија Крагујевац ће, у складу са програмским стандардима и принципа уређивачке политике, производити и емитовати комерцијални програм, ради остваривања сопствених прихода. У складу са савременим технологијама, планиране су конкретне активности како би се повећала читаност и видљивост наших емисија и вести на друштвеним мрежама. Са друге стране, неговати ћемо култ традиционалних медија, јер су и даље за већину грађана, радио и телевизија једини извори информисања.

Опрема за производњу и емитовање програма је у 2018. години зановљена први пут након 15 година. Радио телевизија Крагујевац је радила са опремом за коју нису постојали резервни делови нити сервисери. У овом периоду нису набављане ни касете које су биле потрошни материјал. Процес модернизације опреме и рада у РТК почео је 2018. године, куповином основних средстава из сопствених прихода у вредности од око 10 милиона динара, да би се након тога сваке године део по део мењала већ потпуно неупотребљива опрема. Данас без техничких проблема реализујемо: преносе, директна укључења, продукцију емисија и спотова, по најсавременијим светским стандардима. Претходних година променјена је комплетна расвета у студију, а које је била позајмљена. Инсталирана је савремена ЛЕД расвета која је омогућила и до 90% уштеде електричне енергије у овој целини. Набавком ЛЕД екрана осавремењен је студио ТВ Крагујевац, обезбеђена је стабилност емитовања програма Радио Крагујеваца, док су набављени и најсавременији софтвери за дигиталну монтажу и емитовање програма. Уложено је и у енергетску ефикасност заманом постојеће расвете у просторијама Друштва ЛЕД светлима. Започета је и замена теренске технике за снимање у 4K квалитету.

У 2025. години Друштво очекује даље улагање у набавку опреме за снимање и монтажу у врхунском 4K квалитету, јер без ње није могуће остварити планирано повећање прихода од сопствене продукције. Опрема обновљена 2018. године пролази кроз процес уобичајеног физичког и моралног застарелања те је потребно континуирано спроводити инвестициони план предвиђен за 2025. и наредне године како би производни капацитети Радио телевизије Крагујевац били адекватни захтевима савременог пословања и стварања медијских садржаја и у наступајућим годинама.

Како ниједна информативна медијска кућа на свету не може да функционише без финансијске помоћи града или државе, нереално је очекивати то и од РТК, али је, у пословном смислу, дугорочни план значајно смањење зависности од субвенција оснивача.

Основна обавеза, мисија и циљ функционисања РТК је информисање грађана. Сви ресурси Друштва су посвећени праћењу догађаја у Крагујевцу и региону, производњи и емитовању информативних, емисија из културе, образовних емисија и сл. Друштво нема начина да са постојећим бројем радника произведе већи проценат забавног и комерцијалног програма, нити уопште може да тај проценат значајније повећа а да не угрози основну мисију Друштва одређену од стране оснивача. Искоришћење постојећих пословних могућности, са друге стране, диктирају трендови на тржишту, који су у дужем периоду неповољни за локалне медије.

1.4 Организациона шема привредног друштва

Унутрашња организација Привредног друштва Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац одређена је према врсти и природи послова који се обављају у Друштву. Сагласно делатности дефинисаној структуром, Друштво обухвата:

- Пословодство
- Програмски сектор
- Сектор продукције



Сектор продукције



Пословни сектор



1.5 Имена директора и извршних директора, као и чланова надзорног одбора/скупштине

Скупштина Друштва:

Славиша Самчовић, председник, именован 25.06.2024.године по решењу број: 112-1194/24-

Снежана Милосављевић, члан именован 25.06.2024. године по решењу број: 112-1194/24-I

Томислав Пуача, члан именован 25.06.2024. године по решењу број: 112-1194/24-I

Директор: Јелена Вуковић, мастер физичар за примењену физику, именована 29.07.2022.године по Одлуци Скупштине друштва број 607/1

Извршни директор – директор програма: Владимир Ђорђевић

Одговорни уредник – одговорни уредник Телевизије: Ганић Иван

Одговорни уредник – одговорни уредник Радио Крагујевца: Ирена Милосављевић

Руководилац правних кадровских и административних послова – руководилац пословног сектора: Слободанка Вулић

2. Анализа пословања у текућој години

2.1. Процена физичког обима активности у 2024.години

РБ	Назив произв. / услуге	Јед. мере	Остварено 2023. год	План 2024. год.	Процена 2024. год.	План 2025.год.	Индекс		
							5/4	6/5	6/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ем.рекл.спота I период ТВ	секунда	478.500	523.000	488.500	523.000	1.09	0.90	1.00
2	Ем.рекл.спота II период ТВ	секунда	462.000	563.000	453.000	563.000	1.22	0.78	0.97
3	Ем.рекл.спота III период ТВ	секунда	709.500	654.000	698.500	654.000	0.92	1.05	1.00
4	Ем.рекл.спота радио	секунда	85.000	199.947	648.000	715.000	2.35	3.24	7.62
5	Сопствена продукција	секунда	66.850	250.000	344.400	300.000	3.75	1.37	5.15

ГД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац у 2024.години бележи физички обим активности од око 1.640.000 секунди рекламног простора на Телевизији Крагујевац (ван сопствене продукције) наспрам планираних 1.740.000 секунди, што чини остварење плана од приближно 92%. Удео политичког маркетинга у повећању физичког обима производње секунди у 2024. години у односу на 2023.годину није постојао. Чињеница је да су и даље недовољно искоришћени ударни термини, а самим тим и најскупљи у категорији вечерњих термина али и сече ауторских емисија. На Радио Крагујевцу је реализован

мањи број секунди од планираног, док је и утицај прихода од радија на укупне приходе мали.

У наредној години је планирано пажљивије, циљано и агресивније учешће пословног сектора на тржишту и повећање продаје али највише у III периоду који је најскупљи и најгледанији на Телевизији Крагујевац, посебно сеча Хронике 1 и Хронике 2 као и сеча ауторских емисија.

Комбиновани пакети који су ове године били најзначајнији извор прихода и који углавном подразумевају и сопствену продукцију, биће основ активности везаних за повећање обима пословања.

У плану је продукција нових комерцијалних емисија, кроз чије емитовање би могао да се повећа сопствени приход.

Пажљивим планирањем, анализирајући промене на тржишту и потребе оглашивача прилагођавајући се тржишним захтевима, ЗЗД продајни сектор може да оствари зацртани циљ.

У процену физичког обима активности не улазе спонзорства и друге услуге које је једино могуће исказати у вредносном облику.

Процењена посета порталу rtk.co.rs је у периоду 01. јануар - 31. децембар 2024. године је 1.517.000 посета што је у односу на исти период 2023. године раст од 22%, када је посета била 1.240.000.

2.2 Биланс стања на дан 31.12.2024. године

Прилог 1

БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2024. године

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План на дан 31.12.2024.	Реализација (процена) на дан 31.12.2024.
1	2	3	4	5
	АКТИВА			
00	А. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001		
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА (0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)	0002	11,757	5,999
01	І. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)	0003	1,170	928
010	1. Улагања у развој	0004		
011, 012 и 014	2. Концесије, патенти, лиценце, робне и услугне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005	1,170	928
013	3. Гудвил	0006		
015 и 016	4. Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007		
017	5. Аванси за нематеријалну имовину	0008		
02	ІІ. НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА (0010 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)	0009	10,587	5,071
020, 021 и 022	1. Земљиште и грађевински објекти	0010	1,634	42
023	2. Постројења и опрема	0011	8,953	5,029
024	3. Инвестиционе некретнине	0012		

025 и 027	4. Некретнине, постројења и опрема узети у лизинг и некретнине, постројења и опрема у припреми	0013		
026 и 028	5. Остале некретнине, постројења и опрема и улагања на туђим некретностима, постројењима и опреми	0014		
029 (део)	6. Аванси за некретнине, постројења и опрему у земљи	0015		
029 (део)	7. Аванси за некретнине, постројења и опрему у иностранству	0016		
03	III. БИОЛОШКА СРЕДСТВА	0017		
04 и 05	IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)	0018	0	0
040 (део), 041 (део) и 042 (део)	1. Учешћа у капиталу правних лица (осим учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа)	0019		
040 (део), 041 (део), 042 (део)	2. Учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа	0020		
043, 050 (део) и 051 (део)	3. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у земљи	0021		
044, 050 (део), 051 (део)	4. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022		
045 (део) и 053 (део)	5. Дугорочни пласмани (дати кредити и задужења) у земљи	0023		
045 (део) и 053 (део)	6. Дугорочни пласмани (дати кредити и задужења) у иностранству	0024		
046	7. Дугорочна финансијска улагања (картије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности)	0025		
047	8. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0026		
048, 052, 054, 055 и 056	9. Остали дугорочни финансијски пласмани и остала дугорочна потраживања	0027		
28 (део) осим 288	V. ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0028		
288	VI. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029		
	G. ОБРТНА ИМОВИНА (0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0045 + 0057 + 0058)	0030	6,538	14,030
Класа 1, осим групе рачуна 14	I. ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031	10	12
10	1. Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар	0032		
11 и 12	2. Недовршена производња и готови производи	0033		
13	3. Робе	0034		
150, 152 и 154	4. Плаћени аванси за залихе и услуге у земљи	0035	10	
151, 153 и 155	5. Плаћени аванси за залихе и услуге у иностранству	0036		12
14	II. СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037		
20	III. ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ	0038	2,955	7,336

	(0039 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)			
204	1. Потраживања од купаца у земљи	0039	2,985	7,336
205	2. Потраживања од купаца у иностранству	0040		
200 и 202	3. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041		
201 и 203	4. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042		
206	5. Остала потраживања по основу продаје	0043		
21, 22 и 27	IV. ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0045 + 0046 + 0047)	0044	2,221	778
21, 22 осим 223 и 224, и 27	1. Остала потраживања	0045	1,550	91
223	2. Потраживања за више плаћен порез на добитак	0046	671	687
224	3. Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047		
23	V. КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ (0049 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 + 0055 + 0056)	0048	0	0
230	1. Краткорочни кредити и пласмани - матично и зависна правна лица	0049		
231	2. Краткорочни кредити и пласмани - остала повезана правна лица	0050		
232, 234 (део)	3. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у земљи	0051		
233, 234 (део)	4. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у иностранству	0052		
235	5. Хартије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности	0053		
236 (део)	6. Финансијска средства која се вреднују по фер вредности кроз Биланс успеха	0054		
237	7. Откупљена сопствена акције и откупљени сопствени удела	0055		
238 (део), 238 и 239	8. Остали краткорочни финансијски пласмани	0056		
24	VI. ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	1,322	5,884
28 (део), осим 288	VII. КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058		20
	D. УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0029 + 0030)	0059	18,295	20,029
88	Ђ. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	0060		
	ПАСИВА			
	A. КАПИТАЛ (0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 + 0407 + 0408 + 0411 + 0412) ≥ 0	0401	5,006	11,028
30, осим 308	I. ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7,958	7,958
31	II. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0403		
308	III. ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404		
32	IV. РЕЗЕРВЕ	0405		
330 и потражни салдо рачуна 331, 332, 333, 334	V. ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И	0406		

335, 336 и 337	ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА			
дуговни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	VI. НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407		
34	VII. НЕРАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0409 + 0410)	0408	4,973	4,972
340	1. Нераспоређени добитак ранијих година	0409	4,973	4,972
341	2. Нераспоређени добитак текуће године	0410		
	VIII. УЧЕШЋА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	0411		
35	IX. ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412	4,925	1,902
350	1. Губитак ранијих година	0413		
351	2. Губитак текуће године	0414	4,925	1,902
	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0416 + 0420 + 0428)	0415	0	0
40	I. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417+0418+0419)	0416	0	0
404	1. Резервисања за накнаде и друге бенефиције запослених	0417		
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418		
40, осим 400 и 404	3. Остале дугорочна резервисања	0419		
41	II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420	0	0
410	1. Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421		
411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422		
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423		
414 и 418 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у земљи	0424		
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у иностранству	0425		
413	6. Обавезе по емитованим хартијама од вредности	0426		
419	7. Остале дугорочне обавезе	0427		
49 (део), осим 498 и 495 (део)	III. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428		
498	В. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429		
495 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430		
	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	10,289	9,001
487	I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432		
42, осим 427	II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433	0	0

420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434		
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0435		
422 (део), 424 (део), 425 (део), и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и zajmova од лица која нису домаће банке	0436		
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавеза по основу кредита од домаћих банака	0437		
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, zajmovi и обавезе из иностранства	0438		
426	6. Обавезе по краткорочним хартијама од вредности	0439		
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440		
430	III. ПРИМЉЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441		120
43, осим 430	IV. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	3,913	2,076
431 и 433	1. Обавезе према добављачима - матична зависна правна лица и остала повезана лица у земљи	0443		
432 и 434	2. Обавезе према добављачима - матична зависна правна лица и остала повезана лица у иностранству	0444		
435	3. Обавезе према добављачима у земљи	0445	3,913	2,076
436	4. Обавезе према добављачима у иностранству	0446		
439 (део)	5. Обавезе по меницама	0447		
439 (део)	6. Остале обавезе из пословања	0448		
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	V. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 + 0451 + 0452)	0449	6,376	6,777
44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	6,376	5,574
47, 48 осим 481	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих језних прихода	0451		1,203
481	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452		
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕЊЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453		
49 (део) осим 498	VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454		23
	Б. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0059) $\geq 0 = 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411 \geq 0$	0455		
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0455)	0456	18,295	20,029
89	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457		

2.3 Биланс успеха за период 01.01 - 31.12.2024. године

Прилог 1а

БИЛАНС УСПЕХА

за период од 01.01.2022. до 31.12.2024. године

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2024.	Реализација (процена) 01.01- 31.12.2024.
1	2	3	4	5
	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ (1002 + 1005 + 1008 + 1009 + 1010 + 1011 + 1012)	1001	87,370	83,315
60	I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002	0	0
600, 602 и 604	1. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1003		
601, 603 и 605	2. Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1004		
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1006 + 1007)	1005	20,770	16,715
610, 612 и 614	1. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	20,770	16,590
611, 613 и 615	2. Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007		125
62	III. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1008		
630	IV. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009		
631	V. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010		
64 и 65	VI. ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1011	66,600	66,600
66, осим 663, 665 и 668	VII. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012		
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	92,093	84,925
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014		
51	II. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	2,820	2,116
52	III. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	72,079	67,643
520	1. Трошкови зарада и накнада зарада	1017	59,105	56,717
521	2. Трошкови пореза и доприноса на зараде и накнаде зарада	1018	8,954	8,593
52 осим 520 и 521	3. Остали лични расходи и накнаде	1019	4,020	2,333
540	IV. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	2,300	1,945
56, осим 563, 565 и 566	V. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021		
53	VI. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	2,523	2,380
54, осим 540	VII. ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023		
55	VIII. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	11,971	10,861
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025		
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026	4,723	1,610
	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1028 + 1029 + 1030 + 1031)	1027	0	11
600 и 601	Е. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1028		

662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029		11
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КРУСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1030		
665 и 669	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031		
	Ђ. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1033 + 1034 + 1035 + 1036)	1032	202	199
560 и 561	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОБЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033		
562	II. РАСХОДИ КАМАТА	1034	201	199
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1035	1	
565 и 569	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036		
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037		
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	202	188
683, 685 и 686	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1039		
583, 585 и 586	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040		
87	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041	40	105
57	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042	40	209
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	87,410	83,431
	Љ. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	92,335	85,333
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045		
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046	4,925	1,902
89-89	Њ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047		
59-69	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048		
	П. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1045 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049		
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1045 + 1048 - 1047) ≥ 0	1050	4,925	1,902
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК			
721	I. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051		
722 дуг. салдо	II. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052		
722 пот. салдо	III. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053		
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1054		
	Ћ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055		
	У. НЕТО ГУБИТАК	1056	4,925	1,902

	(1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0		
	I. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1057	
	II. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058	
	III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1059	
	IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060	
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ		
	1. Основна зарада по акцији	1061	
	2. Умњена (разводњена) зарада по акцији	1062	

2.4 Извештај о токовима готовине

Прилог 16

ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ у периоду од 01.01. до 31.12.2024. године

у 000 динара

ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2024.	Реализација (процена) 01.01- 31.12.2024.
1	2	3	4
A. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ			
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	90,919	85,581
1. Продаја и примљени аванси у земљи	3002	24,319	18,981
2. Продаја и примљени аванси у иностранству	3003		
3. Примљене камате из пословних активности	3004		
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	66,600	66,600
II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 8)	3006	82,205	90,702
1. Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	21,498	21,898
2. Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008		
3. Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	70,158	67,759
4. Плаћене камате у земљи	3010	202	202
5. Плаћене камате у иностранству	3011		
6. Порез на добитак	3012	106	52
7. Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	219	671
8. Остали одливи из пословних активности	3014	24	320
III. Нето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015		
IV. Нето одлив готовине из пословних активности (II - I)	3016	1,286	5,121
Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА			
I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017	0	0
1. Продаја акција и удела	3018		
2. Продаја нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3019		
3. Остали финансијски пласмани	3020		
4. Примљене камате из активности инвестирања	3021		
5. Примљене дивиденде	3022		
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023	4,954	428
1. Куповина акција и удела	3024		
2. Куповина нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3025	4,954	428

3. Остали финансијски планови	3026		
III. Нето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027		
IV. Нето одлив готовине из активности инвестирања (II - I)	3028	4,954	426
V. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА			
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029	0	
1. Узећања основног капитала	3030		
2. Дугорочни кредити у земљи	3031		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3032		
4. Краткорочни кредити у земљи	3033		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034		
6. Остале дугорочне обавезе	3035		
7. Остале краткорочне обавезе	3036		
II. Одливи готовине из активности финансирања (1 до 8)	3037	0	0
1. Откуп сопствених акција и удела	3038		
2. Дугорочни кредити у земљи	3039		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040		
4. Краткорочни кредити у земљи	3041		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042		
6. Остале обавезе	3043		
7. Финансијски лизинг	3044		
8. Исплаћене дивиденде	3045		
III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - II)	3046	0	0
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (II - I)	3047	0	0
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3001 + 3017 + 3029)	3048	80,919	85,561
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3006 + 3023 + 3037)	3049	97,159	91,128
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050		
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	6,240	5,547
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	7,562	11,431
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053		
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054		
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА (3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)	3055	1,322	5,884

2.5 Сprovedене активности за унапређење процеса пословања

Друштво континуирано улаже у опрему за производњу и емитовање програма, набавља нове рачунаре са пратећом опремом за редакцију и остале пратеће службе Друштва и слично.

Највећим делом у 2023. и у мањој мери у 2024. години релизовано је опремање са новом опремом за производњу програма, набављени су уређаји за непрекидно напајање електричном енергијом за потребе Радио Крагујевца, чиме су прекиди у емитовању програма готово елиминисани. Набављена је рачунарска и сродна опрема, док су купљене лиценце програма за савремену дигиталну монтажу у ТВ Крагујевац и аутоматизацију емитовања Радио Крагујевца, као и Мајкрософт лиценце, чиме је друштво у потпуности заокружило продукцијско окружење једне савремене телевизије. У 2024. години није спроведена централизована набавка рачунарске и сродне опреме, те овај сегмент није занављан ове године.

Друштво активно ради на унапређењу управљања процесима рада, унапређењу извештавања, као и на унапређењу пословања на бази праћења кључних индикатора пословања, уз сталне обуке запослених.

2.6 Спроведене активности у области корпоративног управљања

У циљу унапређења корпоративног управљања Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац предузима све потребне активности.

Директор Друштва негује однос међусобне повезаности са члановима Скупштине друштва у креирању пословања. У складу са Оснивачким актом, Скупштина друштва доноси одлуке и интерна акта, а о свим Одлукама, пословању и циљевима развоја Друштва и у наредном периоду биће информисана.

Од 28.07.2017. године када је Град Крагујевац преузео оснивачка права над ПД Радио телевизијом Крагујевац доо Крагујевац, одржано је 129 седница Скупштине друштва. На већини седница присуствују сви чланови Скупштине. На седницама чланови постављају питања, учествују у расправи, дају предлоге, односно активно учествују и остварују своју улогу и дефинисане надлежности, чиме се обезбеђује транспарентност у раду. Друштво чији је оснивач Град Крагујевац, редовно израђује кварталне извештаје, годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и остала акта и упућује их оснивачу на усвајање, а у складу са позитивно правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва.

Пословодство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине Извршни директор – директор програма и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије. У циљу боље и квалитетније реализације циљева, свакодневно се одржавају колегијуми на којима се утврђују дневни задаци и начини за њихово решавање, иста аналогија се примењује у редакцији, одржавањем јутарњих редакцијских састанака.

Унапређења у планирању процеса рада и извештавању, директно доприносе и бољем корпоративном управљању.

3. Циљеви и планиране активности за 2025. годину

3.1 Циљеви привредног друштва за 2025. годину

- истинито, благовремено и непристрасно информисање грађана,
- повећање гледаности и слушаности телевизије и радија, кроз веће учешће забавног и спортског програма и директних преноса у структури произведеног програма,
- новим програмским садржајима подићи квалитет укупног програма,
- финансијска стабилност,
- повећање сопствених прихода,
- веће учешће прихода од сопствене продукције у структури укупних прихода
- наставак инвестирања у опрему,
- раст посете и прихода портала tk.co.rs од најмање 10%
- равноправно учешће у тржишној утакмици са осталим емитерима
- наставити са активним медијским покривањем општина Шумадијског округа, у складу са додељеном зonom расподеле Рудник-Црни Врх, на сва три сегмента програма (радио, телевизија, интернет), односно преко интегрисана редакције РТК,
- припрема предузећа за нову приватизацију.

3.2 Кључне активности потребне за достизање циљева

- организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравља и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада,
- повећање броја директних укључења користећи савремене технологије,
- реализација директних преноса спортских догађаја из града и окружења,

- набавka квалитетног програма у потребном обиму, будући да Друштво има законску обавезу да емитује и одређени проценат програма који није из сопствене продукције, за шта су планирана и одговарајућа средства у Плану набавки за 2025. годину,
- повећање сопствених прихода кроз појачану активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање пакета прилагођених различитим групама клијената,
- одржавање постигнуте финансијске дисциплине, редовно плаћање свих рачуна у року, као и до сада,
- набавка нове и занављање постојеће опреме, уз непрестану анализу трендова на тржишту, као и могућности да се набавком нове опреме додатно рационализују трошкови,
- редовно ажурирање портала, поред органског/природног раста посете радиће се на већој SEO оптимизацији сајта,
- већа промоција портала на друштвеним мрежама,
- увођење више вести из општина Шумадијског округа и праћење више догађаја,
- новом опремом знатно је унапређена реализација пројеката ван студија, реализација живих емисија, разговора и спортских догађаја,
- нова опрема је омогућила да Друштво развије професионалне капацитете за сопствену продукцију, које треба монетизовати у пуној мери током 2025. године.

Прилог 2

Циљеви јавног предузећа са кључним индикаторима остварења циљева

Циљ	Индикатор	Базна година	Вредност индикатора				Извор процене	Активност за достизање циља
			Базна година	2025. година	2026. година	2027. година		
Производња и емитовање информативног, културно – образовног, спортског програма и директних преноса	% од укупно произведеног програма	2024	90	90			програмска шема, програмска кошутница	организовање реда обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада.
Производња и емитовање комерцијалног и других програма	% од укупно произведеног програма	2024	10	10			програмска шема, програмска кошутница	законско ограничење за комерцијални програм од 10 посто
Раст посете порталу rtk.co.rs (исказано до 30.09)	број посета у 000	2024	1125	1,238			Гугл (Google) и серверска аналитика	нови садржаји, редовно ажурирање портала, поред органског/природног раста посете радиће се на већој SEO оптимизацији сајта, већа промоција портала на друштвеним мрежама
Раст укупних прихода у односу на 2024. годину (исказано до 30.09)	укупни приходи у 000 динара	2024	58379	67925			биланс успеха	нови садржаји, побољшање структуре прихода, активности из тачке 3. Програма пословања

Раст сопствених прихода у односу на 2024. годину (исказано до 30.09)	сопствени приходи у 000 динара	2024	12540	13238	биланс успеха	повећање сопствених прихода кроз појачану активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање пакета прилагођених различитим групама клијената, велико повећање удела сопствене продукције у структури прихода
Раст прихода од сопствене продукције (производња комерцијалних репортажа, промо филмова, реклама и друга продукција) (исказано до 30.09)	сопствени приходи у 000 динара	2023	7290	9000	уговори, фактуре	Уговарање на слободном тржишту, повећање броја уговора са приватним и јавним сектором. Максимално искоришћење расположивих техничких капацитета, који су осавремењени у претходном периоду.

3.3 Анализа тржишта

Пословно окружење је врло неповољно за локалне и регионалне медије. Укупни буџети оглашивача су умањени, углавном се усмеравају на националне медије, трошкови пословања традиционалних медија расту, поред удружења композитора и произвођача фонограма (СОКОЈ и ОФПС), формирано је и струковно удружење глумаца (ГОС), као што су најављена формирања и других струковних удружења (нпр. сценариста), где Друштво не може да утиче на настајање обавезе (јер се одређују законским прописима Републике Србије) већ само делимично на висину. Дошло је и до промене цена енергената, мада у нешто мањој мери него у претходним годинама, економска нестабилност изазвана светским политичким превирањима посредно утиче на стабилност планираних прихода и на способност Друштва да правилно планира пословне расходе. Одређено успоравање пословних активности на главним извозним тржиштима домаћих фирми доводи до опрезнијег трошења новца на локалу. Мањи локални оглашивачи своје кампање циљано усмеравају на друштвене мреже, постоји нешто веће интересовање за радијско оглашавање, мада су приходи који се овим путем могу остварити релативно мали за укупно пословање Друштва. Већи оглашивачи су више заинтересовани за услуге професионалне продукције, спонзорства и везивање својих брендова за одређене друштвене теме и акције попут екологије или за директно пласирање производа у тематским емисијама него за уобичајено емитовање рекламних порука.

3.3.1 Анализа потенцијално нових услуга

Маркетинг Друштва је у обавези да се, у договору са уредништвом, прилагођава планираним циљевима и да осмишљава нове комерцијалне програмске садржаје интересантне оглашивачима. Потребно је тимским радом доћи до иновативних идеја које би привукле већи број клијената као дугорочну основу стабилних прихода. Наш циљ је да изградимо поверење код нових клијената и оправдамо већ стечено, као и да им обезбедимо сигурност да склапају дугорочне маркетиншке уговоре.

Како би Радио телевизија Крагујевац остала лидер у области информисања и независног и објективног новинарства потребно је осмислити нове форме и развити креативне и иновативне садржаје.

Један од начина да Телевизија Крагујевац привуче већу пажњу гледалаца а самим тим и потенцијалних клијената је и серијал „Шумадијске зимске игре“ који је ранијих година успешно реализован.

Успех у повећању гледаности и прилачењу великог распона старосних група међу гледаоцима омогућавају боље планирање у маркетиншком приступу.

У припреми је више нових комерцијалних пројеката који кроз кратке форме треба да подједнако привуку пажњу гледалаца али и пруже прилику за продају огласног простора

Коректна цена услуге израде, брзе, кратке, тачне информације, комерцијални и информативни приступ, могућност да се тај садржај пласира и на друштвеним мрежама је императив за маркетинг РТК.

Досадашња сарадња Радио телевизије Крагујевац са општинама Шумадијског управног округа била је успешна и континуирана али сматрамо да може бити још боља.

Повећање обима продукције комерцијалних репортажа је такође проверен начин долажења до нових клијената јер савремен приступ и начин продукције утиче на све веће задовољство клијената.

Емитовање комерцијалног садржаја посебно рекламних спотова и комерцијалних репортажа насталих у сопственој продукцији начин је да се лакше и брже дође до нових клијената а самим тим и до новог садржаја комерцијалног програма.

3.3.2 Анализа повећаног обима производње

Повећан обим производње нових емисија и програмских садржаја ће произвести притисак на ограничене ресурсе Друштва, главни ограничавајући фактор је ограничена радна снага.

Са друге стране, повећање учешћа сопствене продукције у укупним приходима, а кроз сарадњу са већим бројем привредних субјеката него до сада, као и пуно искоришћавање техничких капацитета којима Друштво сада располаже, омогућиће да се остваре зацртани пословни циљеви.

У реализацију нових пословних пројеката ће се улазити искључиво након спроведених анализа исплативости и након израђене и обезбеђене финансијске конструкције. Само тако се може оправдати прерасподела радне снаге са других радних обавеза.

Друштво ће се старати да вишеструко повећа обим сопствене продукције, рационално користећи своје ресурсе, као и пословне контакте остварене у претходном периоду.

3.3.3 Анализа конкуренције и процена тржишног удела

На територији града не постоји друга телевизија, радијски програм емитује већи број комерцијалних радио станица те, од традиционалних медија, послују и једне недељне новине.

У граду функционише и већи број интернет портала, који немају обавезне месечне расходе за дозволе као традиционални медији, нити имају улагања у опрему и кадар. Интернет портали углавном не поштују права интелектуалне својине, користећи делимично или у целини текстове, прилоге или аудио визуелне сегменте (слике и снимке) Друштва без навођења извора. Негујући сензационализам, поједини портали доводе у питање поверење грађана у традиционалне медије.

Радио телевизија Крагујевац производи и емитује само проверене и тачне информације, посвећена је својој мисији објективног и непристрасног информисања грађана. Међутим, претежна заступљеност информативног, образовног и програма у области културе, директно ограничава сегменте посвећене забавном и музичком програму, као и комерцијални простор доступан оглашивачима.

Све већа заступљеност, пре свих младе популације, на друштвеним мрежама, довела је до тога да је значајан део буџета малих локалних оглашивача опредељен за циљане кампање на друштвеним мрежама. У протеклих годину дана повећао се број дигиталних билборда на тржишту.

Велике компаније фокусиране су на национално тржиште и извоз, те је количина новца за локалне медије мала, осим кроз развој наменских пројеката намењених деци и младима, спорту, екологији и слично, где компаније због друштвене одговорности подржавају такве програме.

Простор за остваривање већих прихода, РТК види и кроз спонзорства емисија, посебних програма и повећање обима сопствене продукције, на чему се активно радило у 2024. години.

3.3.4 План продаје и унапређење маркетинг стратегије

Радио-телевизија Крагујевац директно, преко запослених у маркетингу, уговара око 90 одсто рекламног простора, док се остатак продаје остварује преко агенција.

План је да се формирају пакети понуда за продају нових производа и услуга, али и да се учешће агенција у структури прихода повећа. Успостављањем веза са таквим кућама, али и детаљнијим презентовањем ауторских сегмената, емисија, серијала, продукцијских могућности и фер пословања, може се створити интересовање код маркетиншких агенција да својим клијентима препоруче оглашавање на нашем програму.

Искуство је показало да континуитет у раду и производњи квалитетних медијских садржаја, одговарање на потребе гледалаца, као и савестан и професионалан рад пословног сектора могу да донесу значајне приходе.

Главна претња на тржишту су глобална политичка клима, несигурно економско тржиште, отежана трговинска размена са земљама које су у ратном сукобу и могу у значајној мери да у наредном периоду утичу и на локално тржиште, пре свега јер ће клијенти Друштва деловати опрезно и задржавати или смањити средства одређена за маркетинг како би, за сваки случај, додатно осигурали текућу ликвидност.

Планирано је повећање физичког обима производње/емитовања комерцијалног програма (реклама и сл.) на телевизији и радију за 10% у односу на 2024. годину, док би активнијом продајом скупљих термина, пре свега у рекламним/пропагандним пакетима, то могло довести до измене у структури продатих секунди и повећања прихода од емитовања реклама и до 30%.

План је да у наредном периоду радимо на побољшању (SEO) оптимизације сајта (повећање видљивости у претрагама претраживача) и маркетингу на друштвеним мрежама све у циљу:

1. веће видљивости РТК као медија на интернету
2. веће посећености на сајту или одређеним страницама
3. промоције садржаја које креирамо
4. већег броја пратилаца на друштвеним мрежама
5. бољег повезивања са одређеном циљном групом

Такође предвиђена су и значајна побољшања на програму Радио Крагујевца у циљу повећања броја клијената, оглашивача директно на програму радија.

3.4 Ризици у пословању и управљање ризицима

Друштво је ризике поделило на екстерне и интерне.

Екстерни ризици у пословању се континуирано прате и пословање прилагођава променама на тржишту, док се унутрашња организација континуирано прилагођава насталим околностима, у оној мери у којој Друштво може на њих да одговори.

У 2025. години екстерни ризици настављају да утичу на друштво.

Обим пропагандних активности главних клијената Друштва бележи ограничен опоравак у односу на период пандемије корона вируса. Средства предвиђена за оглашавање у привреди су и даље смањена у односу на период пре пандемије. Неопходно је у 2024. појачати активности у продаји и маркетингу, као и повећати учешће сопствене продукције у укупним пословним приходима.

Велики број потенцијалних клијената у много већој мери сада користи друштвене мреже због веома ниских цена услуга на друштвеним мрежама. Друштво може одговорити повећањем расположивог рекламног простора на порталу РТК.

У екстерне факторе спада и ситуација на тржишту која је неповољна за све традиционалне медије широм света, већ дужи низ година.

Локални оглашивачи посебно нису интересантни већим агенцијама због малих буџета за оглашавање. Велики оглашивачи и националне огласне агенције генерално располажу са умањеним буџетима за рекламирање и који су по структури окренути у највећој мери емитерима са националном покривеношћу, али све више и ка интернет платформама и друштвеним мрежама. Активном пословном политиком и доследношћу у изградњи пословних односа са агенцијама, могуће је повећати приходе од агенција у складу са растом гледаности програма, као и активним развојем сајта rtk.co.rs у потпуно заокружени портал који ће капитализовати потенцијале Друштва и повезати га са друштвеним мрежама (на чему се активно ради те је покренута регистрација портала rtk.co.rs као интернет медија). Мањим оглашивачима је могуће понудити пакете за оглашавање на Радио Крагујевцу али је огласни простор ограничен прописима.

Важеће законодавство директно утиче на пословање Друштва и ограничава тржишну утакмицу јер се на њега примењују прописи који важе за национални јавни сервис. Медији у склопу Друштва могу емитовати 6 минута реклама у сату, у односу на 12 минута обезбеђених за комерцијалне медије. Важећи ценовник Друштва се не може лако прилагођавати променама у гледаности појединих термина или променама услова на тржишту. Цене услуга које Друштво пружа нису кориговане од 2017. године.

Друштво функционише као информативна медијска кућа чији је циљ остваривање Мисије друштва (1.2.2). Медији који функционишу у оквиру Друштва су ограничени у структури програма које могу да понуде на тржишту. Акцент је на информативном, културном, образовном, дечијем програму, чиме је удео комерцијалног програма (по позитивно правним прописима РС) врло ограничен. Због свега наведеног Друштво, као и све информативне медијске куће у савременом свету, није у могућности да потпуно из прихода од оглашавања финансира своју делатност, а нема могућност ни да је финансира из претплате. Друштво је највећим делом зависно од субвенција оснивача и као информативна медијска кућа не би могла самостално да опстане на тржишту. Умањење или укидање субвенција би директно угрозило функционисање Друштва и онемогућило обављање основне делатности, односно укидање информативног програма.

Друштво се налази у специфичној ситуацији које одређује и више других екстерних фактора. Покренут је поступак приватизације, у складу са важећим законима Републике Србије, те је обавеза руководства Друштва да припреми предузеће за успешну продају, односно, у обавези је да Друштво активно позиционира на тржишту и учини га одрживим (што је условљено претходно наведеним факторима).

Друштво, као и друга предузећа у јавном сектору, има велика ограничења за ангажовање неопходних кадрова. Из овог разлога Друштво не може у потпуности да изађе у сусрет локалним оглашивачима јер није у могућности да ангажује сараднике за теренску продају, који раде по учинку (проценат од наплаћене продаје) и који су ранијих година доносили значајан део прихода.

Организационим променама у претходним годинама ублажен је проблем мањка запослених, мањи број радника обавља већи број задужења, али са порастом обима посла ово постаје главни ограничавајући фактор.

Друштво има неколико покернутих судских спорова, чије је решавање у току. Из овог разлога ангажовали смо искусне адвокате како би смањили ризик од губитка спорова и како би наплатили трошкове поступака.

Интерни фактори ризика обухватају број и структуру запослених, развијеност и сигурност информатичког система, планирање, пословно одлучивање и друго.

У пословном сектору и обједињеној редакцији недостаје одређени број сарадника и новинара, међутим, овај проблем озбиљно погађа и друге целине.

Планирање и пословно одлучивање је сложено, засновано на уобичајеној пословној пракси и подлеже бројним и честим проверама.

Информатичка инфраструктура је обновљена али захтева непрестано освежавање знања запослених за безбедан рад.

Друштво није кредитно задужено те не подлеже ризику од презадужености.

Друштво све своје обавезе измирује на време, у складу са роковима доспећа, те тренутно није изложено ризику од неликвидности, али на ово може утицати погоршање наплате потраживања од купаца.

Радио телевизија Крагујевац континуирано занавља технику за производњу и емитовање програма, па је ризик од кварова релативно мали, док су камере и опрема за емитовање програма осигурани. Због високе цене опреме за емитовање програма, у случају озбиљнијих кварова који би захтевали дуготрајну поправку, а због немогућности куповине резервних система, били би принуђени да опрему изнајмљујемо.

Редовним едукацијама запослених обезбеђујемо правилно коришћење опреме, смањујемо ризик од повреда на раду. Друштво има усвојене све потребне правилнике и упутства неопходна за безбедан и здрав рад на радном месту.

3.5 План/мапа управљања ризицима

Друштво се стара да правилно идентификује, процени, реши или умањи ризике, као и да редовно прати и извештава о ризицима (пре свега на редовним колегијумима али о њима упознаје и чланове Скупштине Друштва).

Друштво поседује Акт о процени ризика у заштити лица, имовине и пословања, који је израдила екстерна лиценцирана организација, који делимично посматра и ризике у пословању.

Процес одлучивања у Друштву је сложен и пролази кроз више фаза док се целокупни процес пословања континуирано анализира и усавршава. Пословни ризици и план управљања ризицима исказани су у Прилогу 3.

Пословни ризици и план управљања ризицима

Ризик	Вероватноћа ризика (1)		Утицај ризика (2)		Укупно (3)		Процењен финансијски ефекат у случају настанка ризика (у 1000 дина)	Планиране активности у случају појаве ризика
	Избор	Вероватноћа	Избор	Утицај	3=1*2	Ефекат ризика		
приватизација	3	Висока вероватноћа	3	Висок утицај	9	Критичан ризик	30.000	Смањење учешћа информативног програма и повећање учешћа комерцијалног програма у укупно емитованом програму, учешће на медијским конкурсима и друго.
судски спорови	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	4.000	Ангажовање адвоката стручних за област, прерасподела расхода, прилагођавање интерних процедура (уколико нису адекватно спречиле настанак ризика)
одлив обучених радника	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	1.200	Обука нових радника, прерасподела постојећих
кажарови опреме за емитовање	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	100	изнајмити заменску опрему, до поправке постојеће
укидање или умањење субвенција	1	Ниска вероватноћа	3	Висок утицај	3	Умерен ризик	30.000	у постојећем правном статусу, онемогућило би друштво да производи програм и обавља основну делатност послује, јер Друштво по позитивно правним прелиминама нема могућност да учествује на медијским конкурсима.
не остваривање планираних сопствених прихода*	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	3.000	*планирано до 30.09. - друштво нема начина да одједном надокнади потенцијално недостајућа средства, мораће да обави прерасподела и одлагање плаћања трошкова уз посвећене комерцијалне активности ради надокнаде дела недостајућих средстава

3.6 Планирани индикатори за 2025. годину су исказани у Прилогу 4.

Прилог 4

Приказ планираних и реализованих индикатора пословања

у 000 динара

		2022. година	2023. година	2024. година	2025. година
Укупни капитал	План	11,470	14,370	8,006	0
	Реализација	14,276	14,276	11,028	-
	% одступања реализације од плана	+24%	-1%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	0%	-44%	-100%
Укупна имовина	План	18,071	21,981	18,295	13,720
	Реализација	20,154	20,154	20,029	-
	% одступања реализације од плана	+12%	-5%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	0%	-9%	-31%
Пословни приходи	План	72,941	74,314	87,370	67,885
	Реализација	67,850	72,071	83,315	-
	% одступања реализације од плана	-7%	-3%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	+6%	+21%	-19%
Пословни расходи	План	72,641	74,277	92,093	78,882
	Реализација	64,421	71,943	84,925	-
	% одступања реализације од плана	-11%	-3%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	+12%	+28%	-7%
Пословни резултат	План	300	37	-4,723	-10,997
	Реализација	3,429	128	-1,610	-
	% одступања реализације од плана	+1043%	+246%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	-96%	-3790%	+583%
Нето резултат	План	0	94	-4,925	-11,124
	Реализација	2,741	-1,347	-1,902	-
	% одступања реализације од плана	0%	-1533%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	-149%	+266%	+485%
Број запослених на дан 31.12.	План	31	31	33	32
	Реализација	30	31	31	-
	% одступања реализације од плана	-3%	0%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	+3%	+6%	+3%
Просечна нето зарада	План	85	89	107	126
	Реализација	86	89	107	-
	% одступања реализације од плана	+1%	0%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	+3%	+20%	+18%
Инвестиције	План	3,201	3,027	4,128	5,483
	Реализација	2,835	2,595	427	-
	% одступања реализације од плана	-11%	-14%	-	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	0%	-8%	+59%	+1184%

Напомена: У последњој колони код % одступања реализације у односу на реализацију претходне године, пореде се план за 2025. годину и реализација из 2024. године.

Просечна нето зарада = збир свих исплаћених нето зарада у години / 12 / број запослених

	2022. година реализација	2023. година реализација	2024. година реализација (процена)	План 2025. година
EBITDA	3.999	2.138	2.144	2.028
ROA	13.6	6.06	0	0
ROE	19.2	10.42	0	0
Оперативни новчани ток	5.458	3.738	-5.121	1.077
Дуг / капитал	41.17	71.97	81.62	0
Ликвидност	195.1	158.17	155.87	30.19
% зарада у пословним приходима	73.65	76.89	81.19	91.16

у 000 динара

	Стање на дан 31.12.2022.	Стање на дан 31.12.2023.	Стање на дан 31.12.2024.	План на дан 31.12.2025.
Кредитно задужење без гаранције државе				
Кредитно задужење са гаранцијом државе				
Укупно кредитно задужење	0	0	0	0

у 000 динара

		2022. година	2023. година	2024. година	План 2025. година
Субвенције	План	60.000	60.000	66.600	50.000
	Пренето	57.458	60.000	66.600	-
	Реализовано	57.458	60.000	66.600	-
Остали приходи из буџета	План	0	0		
	Пренето	0	0		-
	Реализовано	0	0		-
Укупно приходи из буџета	План	60.000	60.000	66.600	50.000
	Пренето	57.458	60.000	66.600	-
	Реализовано	57.458	60.000	66.600	-

НАПОМЕНА:

EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) представља добитак предузећа пре опорезивања који се добија када се одузму само оперативни трошкови, а без искључивања трошкова камата и амортизације. Рачуна се тако што се добитак/губитак пре опорезивања коригује за расходе камата и амортизацију.

ROA (Return on Assets) - Стопа приноса средстава рачуна се: (нето добит / укупна средства) *100

ROE (Return on Equity) - Стопа приноса капитала рачуна се: (нето добит / капитал)*100

Оперативни новчани ток - новчани ток из пословних активности

Дуг / капитал представља однос укупног дуга (дугорочна резервисања и обавезе, одложене пореске обавезе и краткорочна резервисања и краткорочне обавезе) и капитала (укупна ставка из пасиве биланса стања) *100

Ликвидност представља однос (обртна средства / краткорочне обавезе)*100.

% зарада у пословним приходима - (Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи / пословни приходи)*100

3.7 Активности које Друштво планира да спроведе у циљу унапређења корпоративног управљања

Друштво ће наставити и у 2025. години да редовно извештава Скупштину друштва о свим битним пословним активностима у складу са надлежностима Скупштине и да транспарентно сарађује како са оснивачем тако и са клијентима.

Пословодство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине Извршни директор – директор програма и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије.

Свакодневни колегијуми који негују активан дијалог и дефинишу рад Друштва на дневном нивоу биће организовани и у 2025. години, а у циљу заједничког деловања на спровођењу циљева којима Друштво тежи.

Сектори у оквиру Друштва, дневно и оперативно делују у функцији реализације програмске шеме и програмских потреба. Састанци се одржавају редовно и свакодневно током радне недеље. Овај начин рада показао се као изузетно добар, јер постоји координација на свим нивоима, што за резултат има благовремено и потпуно пласирање информација гледаоцима и слушаоцима.

Друштво чији је оснивач Град Крагујевац, редовно ће, као и до сада израђивати: кварталне извештаје, годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и друга акта која усваја Скупштина друштва, а у складу са позитивно правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва. Овако усвојени извештаји упућују се оснивачу на даљу надлежност.

4. Планирани извори прихода и позиције расхода по наменама

4.1 Планирани биланс стања, биланс успеха, као и планирани токови готовине су приказани кроз прилоге 5, 5а и 5б;

Прилог 5

БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2025. године

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ		
			План 31.03.2025.	План 30.06.2025.	План 30.09.2025.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВА				
00	А. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001			
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА (0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)	0002	5,680	8,832	9,549
01	1. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)	0003	1,174	1,428	1,891
010	1. Улагања у развој	0004			
011, 012 и 014	2. Концесије, патенти, лиценце, робне и услугне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005	1,174	1,428	1,891
013	3. Гудвил	0006			

015 и 016	4. Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007			
017	5. Аванси за нематеријалну имовину	0008			
02	II. НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА (0010 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)	0009	4,506	7,404	7,658
020, 021 и 022	1. Земљишта и грађевински објекти	0010	41	40	36
023	2. Постројења и опрема	0011	4,465	7,364	7,622
024	3. Инвестиционе некретнине	0012			
025 и 027	4. Некретнине, постројења и опрема узети у лизинг и некретнине, постројења и опрема у припреми	0013			
026 и 028	5. Остале некретнине, постројења и опрема и улагања на туђим некретностима, постројењима и опреми	0014			
029 (део)	6. Аванси за некретнине, постројења и опрему у земљи	0015			
029 (део)	7. Аванси за некретнине, постројења и опрему у иностранству	0016			
03	III. БИОЛОШКА СРЕДСТВА	0017			
04 и 05	IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)	0018	0	0	0
040 (део), 041 (део) и 042 (део)	1. Учесћа у капиталу правних лица (осим учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа)	0019			
040 (део), 041 (део), 042 (део)	2. Учесћа у капиталу која се вреднују методом учешћа	0020			
043, 050 (део) и 051 (део)	3. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у земљи	0021			
044, 050 (део), 051 (део)	4. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022			
045 (део) и 053 (део)	5. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у земљи	0023			
045 (део) и 053 (део)	6. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у иностранству	0024			
046	7. Дугорочна финансијска улагања (карте од вредности које се вреднују по амортизационој вредности)	0025			
047	8. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени уделови	0026			
048, 052, 054, 055 и 056	9. Остали дугорочни финансијски пласмани и остала дугорочна потраживања	0027			

26 (део) осим 288	V. ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0028			
288	B. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029			
	Г. ОБРТНА ИМОВИНА (0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0048 + 0057 + 0058)	0030	11,133	5,183	4,171
Класа 1, осим групе рачуна 14	I. ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031	12	12	12
10	1. Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар	0032			
11 и 12	2. Недовршена производа и готови производи	0033			
13	3. Роба	0034			
150, 152 и 154	4. Плаћени аванси за залихе и услуге у земљи	0035	12	12	12
151, 153 и 155	5. Плаћени аванси за залихе и услуге у иностранству	0036			
14	II. СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037			
20	III. ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ (0038 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)	0038	5,351	3,232	3,361
204	1. Потраживања од купаца у земљи	0039	5,351	3,232	3,361
205	2. Потраживања од купаца у иностранству	0040			
200 и 202	3. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041			
201 и 203	4. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042			
206	5. Остала потраживања по основу продаје	0043			
21, 22 и 27	IV. ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0045 + 0046 + 0047)	0044	777	777	777
21, 22 осим 223 и 224, и 27	1. Остала потраживања	0045	91	91	91
223	2. Потраживања за више плаћен порез на добитак	0046	686	686	686
224	3. Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047			
23	V. КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ (0049 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 + 0055 + 0056)	0048	0	0	0
230	1. Краткорочни кредити и пласмани - матично и зависна правна лица	0049			
231	2. Краткорочни кредити и пласмани - остала повезана правна лица	0050			
232, 234 (део)	3. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у земљи	0051			

233, 234 (део)	4. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у иностранству	0052			
235	5. Хартије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности	0053			
236 (део)	6. Финансијска средства која се вреднују по фер вредности кроз Биланс успеха	0054			
237	7. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0055			
236 (део), 238 и 239	8. Остали краткорочни финансијски пласмани	0056			
24	VI. ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	4,973	1,142	1
25 (део), осим 288	VII. КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058	20	20	20
	Д. УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0029 + 0030)	0059	16,813	14,015	13,720
88	Ђ. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	0080			
	ПАСИВА				
	А. КАПИТАЛ (0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 + 0407 + 0408 + 0411 - 0412) ≥ 0	0401	6,575	4,680	
30, осим 306	I. ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7,958	7,958	7,958
31	II. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0403			
306	III. ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404			
32	IV. РЕЗЕРВЕ	0405			
330 и потражни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V. ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0406			
дуговни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	VI. НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407			
34	VII. НЕРАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0408 + 0410)	0408	4,973	4,973	4,973
340	1. Нераспоређени добитак ранијих година	0409	4,973	4,973	4,973
341	2. Нераспоређени добитак текуће године	0410			
	VIII. УЧЕШЋА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	0411			
35	IX. ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412	6,356	8,251	13,026
350	1. Губитак ранијих година	0413	1,902	1,902	1,902
351	2. Губитак текуће године	0414	4,454	6,349	11,124

	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0416 + 0420 + 0428)	0416	0	0	0
40	I. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417+0418+0419)	0416	0	0	0
404	1. Резервисања за накнаде и друге бенефиције запослених	0417			
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418			
40, осим 400 и 404	3. Остала дугорочна резервисања	0419			
41	II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420	0	0	0
410	1. Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421			
411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422			
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423			
414 и 416 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у земљи	0424			
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у иностранству	0425			
413	6. Обавезе по емитованим хартијама од вредности	0426			
419	7. Остале дугорочне обавезе	0427			
49 (део), осим 498 и 495 (део)	III. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428			
498	В. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429			
495 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430			
	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	10,238	9,335	13,815
467	I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432			
42, осим 427	II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433	0	0	0
420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434			
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0435			

422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и zajmova од лица која нису домаће банке	0436			
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавезе по основу кредита од домаћих банака	0437			
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, zajmovi и обавезе из иностранства	0438			
426	6. Обавезе по краткорочним картијама од вредности	0439			
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440			
430	III. ПРИМЉЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441	120	120	120
43, осим 430	IV. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	2,401	1,913	4,999
431 и 433	1. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у земљи	0443			
432 и 434	2. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у иностранству	0444			
435	3. Обавезе према добављачима у земљи	0445	2,401	1,913	4,999
436	4. Обавезе према добављачима у иностранству	0446			
438 (део)	5. Обавезе по меницама	0447			
439 (део)	6. Остале обавезе из пословања	0448			
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	V. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 + 0451 + 0452)	0449	7,689	7,274	8,668
44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	6,636	6,585	6,908
47, 48 осим 481	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих јавних прихода	0451	1,053	689	1,760
481	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452			
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕЊЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453			
49 (део) осим 498	VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454	28	28	28
	Б. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0059) ≥ 0 = 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411) ≥ 0	0455			95
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0455)	0456	16,813	14,015	13,720
69	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457			

БИЛАНС УСПЕХА
за период од 01.01.2025. до 31.12.2025. године

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ		
			План 01.01- 31.03.2025.	План 01.01- 30.06.2025.	План 01.01- 30.09.2025.
1	2	3	4	5	6
	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ (1002 + 1005 + 1008 + 1009 - 1010 + 1011 + 1012)	1001	22,891	47,830	67,885
60	I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002	0	0	0
600, 602 и 604	1. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1003			
601, 603 и 605	2. Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1004			
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1006 + 1007)	1005	3,905	8,530	17,885
610, 612 и 614	1. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	3,880	8,480	17,810
611, 613 и 615	2. Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007	25	50	75
62	III. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА, УЧИНАКА И РОБЕ	1008			
630	IV. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009			
631	V. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010			
64 и 65	VI. ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1011	18,986	39,300	50,000
68, осим 683, 685 и 686	VII. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012			
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	27,282	54,097	78,882
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014			
51	II. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	1,046	1,762	2,254
52	III. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	20,175	41,913	61,885
520	1. Трошкови зарада и накнада зарада	1017	16,701	33,955	50,606

521	2. Трошкови пореза и доприноса на зарада и накнаде зарада	1018	2,530	5,144	7,651
52, осим 520 и 521	3. Остали лични расходи и накнаде	1019	944	2,814	3,729
540	IV. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	625	1,297	1,933
58, осим 583, 585 и 588	V. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021			
53	VI. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	1,015	1,665	2,506
54, осим 540	VII. ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023			
55	VIII. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	4,421	7,440	10,304
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025			
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026	4,391	6,267	10,997
	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1028 + 1029 + 1030 + 1031)	1027	0	0	0
660 и 661	I. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1028			
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029			
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1030			
665 и 669	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031			
	Ђ. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1033 + 1034 + 1035 + 1036)	1032	50	101	152
560 и 561	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033			
562	II. РАСХОДИ КАМАТА	1034	50	101	151
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1035	0	0	1
565 и 569	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036			
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037			
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	50	101	152
683, 685 и 688	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1039			
583, 585 и 588	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040			

67	J. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041	20	30	40
57	K. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042	5	10	15
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	22.911	47.860	67.925
	Ль. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	27.337	54.208	79.049
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045			
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046	4.426	6.348	11.124
69-59	Њ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047			
59-69	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048			
	П. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1045 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049			
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1045 + 1048 - 1047) ≥ 0	1050	4.426	6.348	11.124
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК				
721	I. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051			
722 дуг. салдо	II. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052			
722 пот. салдо	III. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053			
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1054			
	Ћ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055			
	У. НЕТО ГУБИТАК (1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0	1056	4.426	6.348	11.124
	I. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1057			
	II. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058			
	III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1059			

	IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060			
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ				
	1. Основна зарада по акцији	1061			
	2. Умањена (разводњена) зарада по акцији	1062			

Прилог 56

ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ
у периоду од 01.01. до 31.12.2025. године

у 000 динара

ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
		План 01.01- 31.03.2025.	План 01.01- 30.06.2025.	План 01.01- 30.09.2025.	План 01.01- 31.12.2025.
1	2	3	4	5	6
A. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ					
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	25,698	53,588	75,537	
1. Продаја и примљени аванси у земљи	3002	6,712	14,288	25,537	
2. Продаја и примљени аванси у иностранству	3003				
3. Примљене камате из пословних активности	3004				
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	18,986	39,300	50,000	
II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 8)	3006	28,272	57,661	80,419	
1. Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	6,765	15,971	18,791	
2. Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008				
3. Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	19,143	40,856	60,498	
4. Плаћене камате у земљи	3010				
5. Плаћене камате у иностранству	3011				
6. Порез на добитак	3012				
7. Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	20	36	53	
8. Остали одливи из пословних активности	3014	344	698	1,077	
III. Нето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015				
IV. Нето одлив готовине из пословних активности (II - I)	3016	574	4,075	4,882	

Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017				
1. Продаја акција и удела	3018				
2. Продаја нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опрема и биолошких средстава	3019				
3. Остали финансијски пласмани	3020				
4. Примљене камате из активности инвестирања	3021				
5. Примљене дивиденде	3022				
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023	337	667	1,001	
1. Куповина акција и удела	3024				
2. Куповина нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опрема и биолошких средстава	3025	337	667	1,001	
3. Остали финансијски пласмани	3026				
III. Нето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027				
IV. Нето одлив готовине из активности инвестирања (II - I)	3028	337	667	1,001	
В. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029				
1. Увећање основног капитала	3030				
2. Дугорочни кредити у земљи	3031				
3. Дугорочни кредити у иностранству	3032				
4. Краткорочни кредити у земљи	3033				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034				
6. Остале дугорочне обавезе	3035				
7. Остале краткорочне обавезе	3036				
II. Одливи готовине из активности финансирања (1 до 6)	3037				
1. Откуп сопствених акција и удела	3038				
2. Дугорочни кредити у земљи	3039				
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040				
4. Краткорочни кредити у земљи	3041				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042				
6. Остале обавезе	3043				

7. Финансијски лизинг	3044				
8. Исплаћене дивиденде	3045				
III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - II)	3046				
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (II - I)	3047				
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3001 + 3017 + 3029)	3048	25,596	53,586	75,537	
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3008 + 3023 + 3037)	3049	26,809	58,328	81,420	
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050				
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	911	4,742	5,883	
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	5,884	5,884	5,884	
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053				
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054				
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА (3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)	3055	4,973	1,142	1	

4.2 Структура планираних прихода и расхода

Укупно планирани приходи до 30.09.2025.године у 000 динара:

- Субвенције из Буџета	50.000
- Планирани сопствени приходи	17.925
- Укупно планирани приходи:	67.925

4.2.1 Структура планираних сопствених прихода до 30.09.2025.год. у 000 динара

Р. БР.	Назив	Сопствени
1.	Приходи од услуга ТВ-рекламе	17.350
2.	Приходи од услуга Радио Крагујевца	350
3.	Приходи од сајта	185
4.	Остали приходи	40
	Укупно	17.925

4.2.2 Структура расхода - план до 30.09.2025. године (без ПДВ-а)

Бр	Назив	Процена до 30.09.2025.у 000
1.	Материјални трошкови (материјал, резер делови, енергија остали материјални трошкови)	2.254
2.	Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи	61.885
3.	Трошкови производних услуга	2.506
4.	Трошкови амортизације и резервисања	1.933
5.	Нематеријални трошкови (трошкови непроизводних услуга, репрезентације, премије осигурања, платног промета, чланарина, пореза и остали нематеријални трошкови, резерве)	10.304
6.	Финансијски расходи(расходи камата, негативне курсне разлике и остали финансијски расходи)	152
7.	Остали расходи	15
8.	Укупно	79.049

Укупни планирани расходи 79.991 (у 000).

4.3 План цена

Пословни приходи су планирани на основу важећег ценовника. Током 2025. године неће бити могућности за адекватно повећање цена рекламног простора. Друштво нема могућности да активно прилагођава цене променама на тржишту. Постојећи ценовник је донет 2017. године, пре повратка Друштва у власништво оснивача. Саме цене у суштини нису мењане од 2008. године. Како приликом доношења ценовника нису постојале бројне услуге које се данас нуде на интернет порталима, покушаћемо да овај део ценовника прилагодимо савременим околностима у 2025. години.

Важећи ценовник

Р. Бр.	ВРСТА ПРОИЗВОДА И УСЛУГЕ	
1	Емитовање тв спота I	10,00 дин/сек
2	Емитовање тв спота II	15,00 дин/сек
3	Емитовање тв спота III	25,00 дин/сек
4	Емитовање тв спота IV	31,50 дин/сек
5	Емитовање тв спота сеча 1	85,00 дин/сек
6	Емитовање тв спота сеча 2	95,00 дин/сек
7	Емитовање тв спота сеча 3	30,00 дин/сек
8	Емитовање тв спота сеча 4	25,00-40,00 дин/сек
9	Емитовање тв обавештења	700,00 д/дан
10	Израда тв обавештења	2500,00 дан
11	Израда и емит. кајрона	2650,00 д/д

12	Израда тв спота 1	5000,00 дин
13	Израда тв спота 2	15600,00 дин
14	Израда и ем. репортаже	15000,00 дин
15	Емитовање репортаже	5000,00 дин
16	Директан пренос	120000,00д/сат
17	Поговање	27.000-40.000дин
18	Честитке	15.000-35.000дин
19	Спонзорства	25000,00-70.000,00
20	Емитовање радио рекламе	5,00 дин/сек
21	Емитовање радио обавештења	500,00 дин/дан
22	Израда радио рекламе 1	6000,00 дин
23	Израда радио рекламе 2	12000,00 дин
24	Банер на сајту 1	5000,00 дин
25	Банер на сајту 2	1000,00 дин
26	Емитовање тв спота I политички маркетинг	80,00 дин/сек
27	Емитовање тв спота II политички маркетинг	80,00 дин/сек
28	Емитовање тв спота III политички маркетинг	80,00 дин/сек
29	Емитовање тв спота сеча 1 политички маркетинг	420,00 дин/сек
30	Емитовање тв спота сеча 2 политички маркетинг	380,00 дин/сек
31	Емитовање тв спота сеча 4 политички маркетинг	280,00 дин/сек
32	Емитовање радио рекламе I политички маркетинг	30,00 дин/сек
33	Емитовање радио рекламе II политички маркетинг	25,00 дин/сек

4.4 Износ и динамика прихода из буџета Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе

4.5 Намена коришћења средстава из буџета јединице локалне самоуправе

Средства из буџета Града Крагујевца у износу од 50 000 000 динара биће утрошена за трошкове: зарада, накнада зарада и лична примања радника.

Прилог 6.

СУБВЕНЦИЈЕ И ОСТАЛИ ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА

у динарима

01.01-31.12.2024. године					
Приход	Планирано	Пренето из буџета	Реализовано (процена)	Неутрошено	Износ неутрошених средстава из ранијих година (у односу на претходну)
	1	2	3	4 (2-3)	5
Субвенције	66.600.000	66.600.000	66.600.000	0	2.244
Остали приходи из буџета*				0	0
УКУПНО	66.600.000	66.600.000	66.600.000	0	2.244

у динарима

План за период 01.01-30.09.2025. године				
	01.01. до 31.03.	01.01. до 30.06.	01.01. до 30.09.	01.01. до 31.12.
Субвенције	18.986.493	39.300.007	50.000.000	
Остали приходи из буџета*				
УКУПНО	18.986.493	39.300.007	50.000.000	

* Под осталим приходима из буџета сматрају се приходи који се не исплаћују са економске класификације 451-субвенције

4.6 Трошкови запослених

Р. бр.	Трошкови запослених	План 01.01-31.12.2024.	Реализација (процена) 01.01-31.12.2024.	План 01.01-31.03.2025.	План 01.01-30.06.2025.	План 01.01-30.09.2025.
1.	Маса НЕТО зарада (зарада по одбитку припадајућих пореза и доприноса на терет запосленог)	42.407,380	40.557,191	11.974,790	24.342,262	36.216,667
2.	Маса БРУТО 1 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет запосленог)	59.104,680	56.717,177	16.701,304	33.954,871	50.504,663
3.	Маса БРУТО 2 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет послодавца)	68.059,038	65.310,842	19.231,551	39.098,804	58.156,120
4.	Број запослених по кадровској евиденцији - УКУПНО*	33	31	32	32	32
4.1	- на неодређено време	30	27	30	28	28
4.2	- на одређено време	3	4	2	4	4
5.	Накнаде по уговору о делу	400,000	0	50,000	100,000	150,000
6.	Број прималаца накнаде по уговору о делу*	2	0	1	1	1
7.	Накнаде по ауторским уговорима	67,510	0			
8.	Број прималаца накнаде по ауторским уговорима*	2	0			
9.	Накнаде по уговору о привременим и посременим пословима					

10	Број прималаца накнаде по уговору о привременим и повременим пословима*					
11	Накнаде физичким лицима по основу осталих уговора					
12	Број прималаца накнаде по основу осталих уговора*					
13	Накнаде члановима скупштине	732,000	648,148	162,037	324,074	486,111
14	Број чланова скупштине*	3	3	3	3	3
15	Накнаде члановима надзорног одбора					
16	Број чланова надзорног одбора*					
17	Накнаде члановима Комисије за ревизију					
18	Број чланова Комисије за ревизију*					
19	Превоз запослених на посао и са посла	1,170,000	632,676	282,000	570,000	858,000
20	Дневнице на службеном путу	450,000	277,840	90,000	230,000	345,000
21	Накнаде трошкова на службеном путу	30,000	27,008	5,000	10,000	20,000
22	Отпремнина за одлазак у пензију	600,000	0	0	1,200,000	1,200,000
23	Број прималаца отпремнине	1	0	0	2	2
24	Јубиларне награде	300,000	258,149	110,000	110,000	400,000
25	Број прималаца јубиларних награда	2	2	1	1	3
26	Смештај и исхрана на терану	50,000	0	25,000	50,000	50,000
27	Помоћ радницима и породици радника	220,000	188,944	220,000	220,000	220,000
28	Стипендије					
29	Остале накнаде трошкова запосленима и осталим физичким лицима					
30	Трошкови стручног усавршавања запослених	100,000	0	0	100,000	100,000

* број запослених/прималаца/чланова последњег дана извештајног периода

** позиције од 5 до 29 које се исказују у наведеним јединицама приказане у бруто износу

Напомена уз радни број 4. Број запослених по кадровској евиденцији - УКУПНО*

На повећање масе зарада у 2025. години у односу на 2024. годину утицали су следећи елементи: примена Колективног уговора код послодавца, члан 53. којим је дефинисана вредност радног часа: „вредност радног часа једнака је минималној вредности радног часа која је утврђена од стране Социјално-економског савета Републике Србије“. Вредност радног часа у 2024. години била је 271,00 динар, док ће за исплате у 2025. бити 308,00 динара; у 2024. години исплаћена је зарада за просечно 31 радника, а у 2025. години планирано је за 32 радника, иста аналогија примењује се и за исплате превоза запосленима.

5. Планирани начин расподеле добити, односно планирани начин покрића губитка

5.1 Расподела процењене добити за 2025. годину

Друштво процењује да неће остварити добит за 2025. годину

5.2 Друштво ће 2024. годину завршити са губитком, а 2025. планира да заврши без добити.

- 2020. година	добит	353.785,79 динара
- 2021. година	добит	65.467,41 динара
- 2022. година	добит	2.741.529,91 динара
- 2023. година	губитак	1.345.476,83 динара

Добит из 2020. године у износу од 353.785,79 динара, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-93/21-I расподељена је у нераспоређену добит Друштва и усмерена је на набавку нове опреме за рад и побољшање квалитета програма и веће гледаности. Купљена је нова рачунарска опрема у износу од 302.183,67 динара без ПДВа док централизована набавка Мајкрософт лиценци није спроведена.

Добит из 2021. године у износу од 65.467,41 динара, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-230/22-I распоређена је за куповину опреме

Добит из 2022. године, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-184/23-I од 29. септембра 2023. распоређена је за инвестиционо улагање у куповину опреме и набавку лиценци за рачунарске програме.

Губитак из 2023. године у износу од 1.345.476,83 динара је покривен из нераспоређене добити из претходних година, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-106/24-I од 25. јуна 2024. године.

6. План зарада и запошљавања

6.1 Структуру запослених по секторима/организационим јединицама на дан 31.12.2024. године је исказана у Прилогу 8.

Прилог 8.

Број запослених по секторима / организационим јединицама на дан 31.12.2024. године*

Редни број	Сектор / Организациона јединица	Број систематизованих радних места	Број извршилаца	Број запослених по кадровској евиденцији	Број запослених на неодређено време	Број запослених на одређено време
1	Пословодство	3	3	3	2	1
2	Програмски сектор	14	20	12	12	0
3	Сектор продукције	9	17	13	11	2
4	Пословни сектор	8	8	3	2	1
5						
	УКУПНО:	32	48	31	27	4

6.2 Квалификациона, старосна и полна структура запослених, структура запослених према времену проведену у радном односу и квалификациона и полну структура председника и чланова скупштине су исказани у Прилогу 9.

Квалификациона структура

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор /Скупштина	
		Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.	Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.
1	ВСС	4	4	3	3
2	ВС	10	10		
3	ВКВ	0	0		
4	ССС	17	18		
5	КВ				
6	ПК				
7	НК				
	УКУПНО	31	32	3	3

Прилог 9.
Старосна структура

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2024.	Број запослених 31.12.2025.
1	До 30 година	2	2
2	30 до 40	5	7
3	40 до 50	17	18
4	50 до 60	4	4
5	Преко 60	3	1
	УКУПНО	31	32
	Просечна старост	48,15	47,56

Структура по полу

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор /Скупштина	
		Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.	Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.
1	Мушки	16	16	2	2
2	Женски	15	16	1	1
	УКУПНО	31	32	3	3

Структура по времену у радном односу

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2024.	Број запослених 31.12.2025.
1	До 5 година	4	4
2	5 до 10	2	2
3	10 до 15	5	4
4	15 до 20	11	11
5	20 до 25	5	5
6	25 до 30	1	2
7	30 до 35	4	2
8	Преко 35	0	0
	УКУПНО	31	32

6.3 Динамика запошљавања је исказана у Прилогу 10.

Прилог 10.

ДИНАМИКА ЗАПОШЉАВАЊА

Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.12.2024. године	31		Стање на дан 30.06.2025. године	32
	Одлив кадрова у периоду 01.01-31.03.2025.			Одлив кадрова у периоду 01.07-30.09.2025.	
1	истек уговора на одређено време - пријем на неодређено време	3	1		
2	истек уговора на одређено време	1	2		
3			3		
4			4		
	Пријем кадрова у периоду 01.01-31.03.2025.			Пријем кадрова у периоду 01.07-30.09.2025.	
1	пријем на неодређено време по члану 27 К	3	1		
2	пријем новозапосленог за одређено време (повећан обим посла)	1	2		
3	продужетак уговора на одређено време	1			
	Стање на дан 31.03.2025. године	32		Стање на дан 30.09.2025. године	32
Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.03.2025. године	32		Стање на дан 30.09.2025. године	
	Одлив кадрова у периоду 01.04-30.06.2025.			Одлив кадрова у периоду 01.10-31.12.2025.	
1	престанак радних односа -одлазак у старосну пензију	2	1		
2	истек уговора на одређено време	1	2		
3			3		
4			4		
	Пријем кадрова у периоду 01.04-30.06.2025.			Пријем кадрова у периоду 01.10-31.12.2025.	
1	пријем новозапосленог на одређено време (повећан обим посла)	2	1		
2	продужетак уговора на одређено време	1			
	Стање на дан 30.06.2025. године	32		Стање на дан 31.12.2025. године	

6.4 Средства за зараде запосlenih

Прилог 11.

Исплаћена маса за зараде, број запосленih и просечна зарада по месецима за 2024. годину* - Бруто 1

у динарима

Исплата по месецима 2024.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ**			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада
I	31	4,937,126	159,262	28	4,154,162	148,363				3	782,963	260,988
II	31	4,810,336	148,721	28	3,882,235	138,651				3	728,101	242,700
III	31	4,446,553	143,405	28	3,724,164	133,006				3	721,389	240,463
IV	31	4,636,571	149,567	28	3,879,797	138,584				3	756,774	252,258
V	31	5,306,303	171,139	27	4,447,212	164,712	1	37,350	37,350	3	820,741	273,580
VI	31	4,380,902	141,319	27	3,582,593	132,689	1	123,445	123,445	3	674,864	224,955
VII	31	4,876,896	157,410	27	4,009,130	148,486	1	140,809	140,809	3	729,957	243,319
VIII	31	4,787,360	154,431	27	3,920,074	145,188	1	134,286	134,286	3	732,999	244,333
IX	30	4,541,217	151,374	26	3,722,612	143,177	1	126,315	126,315	3	692,290	230,763
X	31	4,908,482	158,338	26	3,888,683	149,488	2	249,912	124,906	3	771,988	257,329
XI	31	4,598,400	148,335	26	3,614,275	139,011	2	273,527	136,764	3	710,598	236,866
XII	31	4,683,619	151,094	26	3,669,236	141,124	2	262,970	131,485	3	751,413	250,471
УКУПНО	371	56,714,564	1,834,385	324	48,492,173	1,722,459	11	1,348,314	955,160	36	8,874,076	2,958,025
ПРОСЕК	31	4,726,214	152,865	27	3,874,348	143,538	1	168,539	119,395	3	739,506	246,502

* исплата са проценом до краја године

** старозапослени у 2024. години су они запослени који су били у радном односу у децембру 2023. године

Планирана маса за зараде, број запосленih и просечна зарада по месецима за 2025. годину - Бруто 1

у динарима

План по месецима 2025.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада	Број запосленih	Маса зарада	Просечна зарада
I	31	6,059,733	195,475	28	5,110,522	182,519				3	949,211	316,404
II	31	5,362,128	172,972	28	4,525,352	161,620				3	836,777	278,926
III	32	5,279,443	164,983	28	4,328,716	154,597	1	142,264	142,264	3	808,462	269,487
IV	32	6,084,298	190,134	28	5,009,618	178,915	1	148,807	148,807	3	925,873	308,624
V	32	6,888,344	183,948	27	4,645,375	172,051	2	355,457	177,728	3	885,512	295,171
VI	32	5,282,726	165,085	26	3,990,133	153,467	3	485,313	161,771	3	807,281	269,094
VII	32	5,752,530	179,767	26	4,340,141	166,929	3	530,144	176,715	3	882,245	294,082
VIII	32	5,279,333	164,979	26	3,988,740	153,336	3	485,313	161,771	3	807,281	269,094
IX	32	5,518,129	172,442	26	4,165,638	160,217	3	507,728	169,243	3	844,763	281,588
X												
XI												
XII												
УКУПНО	286	50,504,863	1,589,785	243	40,102,235	1,483,649	16	2,655,025	1,138,299	27	7,747,404	2,582,488
ПРОСЕК	32	5,611,629	176,643	27	4,455,804	164,850	2	379,289	162,614	3	880,823	288,941

*старозапослени у 2025. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2024. године

Планирана маса за зараде увећана за доприносе на зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2025. годину - Бруто 2

у динарима

План по месецима 2025.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада
I	31	6.977.783	225.090	28	5.864.796	210.170				3	1.093.016	364.339
II	31	6.174.491	199.177	28	5.210.943	186.105				3	963.548	321.183
III	32	8.079.279	199.977	28	4.864.517	178.016	1	163.817	163.817	3	930.844	310.315
IV	32	7.006.069	216.940	28	5.768.575	203.021	1	171.351	171.351	3	1.066.143	355.381
V	32	6.778.125	211.818	27	5.349.149	198.117	2	408.308	204.654	3	1.019.667	339.889
VI	32	8.083.069	190.096	26	4.594.638	176.717	3	556.837	186.279	3	929.584	309.861
VII	32	8.624.038	207.001	26	4.997.673	192.218	3	610.461	203.487	3	1.016.905	338.635
VIII	32	8.079.162	199.974	26	4.590.731	176.587	3	556.837	186.279	3	929.584	309.861
IX	32	8.354.125	198.566	26	4.786.732	184.490	3	584.649	194.883	3	972.744	324.248
X												
XI												
XII												
УКУПНО	268	58.156.120	1.830.637	243	46.177.723	1.706.422	16	3.057.261	1.310.751	27	8.921.135	2.973.712
ПРОСЕК	32	6.461.791	203.404	27	5.130.958	189.825	2	436.762	187.250	3	991.237	330.412

*старозапослени у 2025. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2024. године

Прилог 11а

Распон исплаћених и планираних зарада

у динарима

		Исплаћена у 2024. години		Планирана у 2025. години	
		Бруто 1	Нето	Бруто 1	Нето
Запослени без пословодства	Најнижа зарада	98.976	71.882	112.200	81.500
	Највиша зарада	224.402	159.806	230.100	164.200
Пословодство	Најнижа зарада	180.475	129.013	193.235	138.300
	Највиша зарада	268.005	190.372	281.783	200.372
Директор/ка	Најнижа зарада	255.141	181.354	270.969	192.785
	Највиша зарада	268.005	190.372	281.783	200.372

6.5. Накнаде председнику и члановима Скупштине душтва

Прилог 12.

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у нето износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2024. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2025. година			
	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова
	1+(2*3)	1	2	3	1+(2*3)	1	2	3
I	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
II	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
III	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
IV	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
V	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VI	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VIII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2

IX	35,000	13,000	11,000	2	35,000	13,000	11,000	2
X	35,000	13,000	11,000	2				
XI	35,000	13,000	11,000	2				
XII	35,000	13,000	11,000	2				
УКУПНО	420,000	156,000	132,000	24	315,000	117,000	99,000	18
ПРОСЕК	35,000	13,000	11,000	2	35,000	13,000	11,000	2

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у бруто износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2024. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2025. година			
	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова
	1+(2*3)	1	2	3	1+(2*3)	1	2	3
I	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
II	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
III	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
IV	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
V	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
VI	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
VII	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
VIII	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
IX	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2
X	54,012	20,062	16,975	2				
XI	54,012	20,062	16,975	2				
XII	54,012	20,062	16,975	2				
УКУПНО	648,144	240,744	203,700	24	486,108	180,558	152,775	18
ПРОСЕК	54,012	20,062	16,975	2	54,012	20,062	16,975	2

7. Кредитна задуженост

Друштво није кредитно задужено.

8. Планиране набавке

8.1 Планирана финансијска средства за набавку добара, радова и услуга су исказана у Прилогу 15

Редни број	ПОЗИЦИЈА	Реализација (процена) у 2024. години	План 01.01- 31.03.2025.	План 01.01- 30.06.2025.	План 01.01- 30.09.2025.
1	Тонска опрема, сунђери за микрофоне и друго	0	0	24,000	72,000
2	Канцеларијски материјал	114,327	60,000	120,000	180,000
3	Електроматеријал		6,000	12,000	24,000
4	Гуме за путничка возила и вулканизерске услуге		24,000	24,000	24,000
5	Средства за хигијену	91,438	60,000	120,000	180,000
6	Нови тонери	42,000	48,000	72,000	96,000
7	Грејање	669,019	605,000	715,000	715,000
8	Гориво	439,857	150,000	300,000	450,000
9	Електрична енергија (ЦЈН)	749,636	180,000	540,000	720,000
11	Алат, опрема за праву помоћ и друго	60,000	36,000	60,000	84,000
12	Опрема за производњу програма*		0	3,525,840	3,525,840
13	Набавка клима уређаја*		0	120,000	120,000
14	Рачунарска и сродна опрема*		0	360,000	360,000
15	Набавка лиценци за рачунарске програме*		0	0	240,000
16	Путничко/комерцијално возило 2025		0	0	1,132,800
17	Куповина програма, продукције и копродукције		333,600	667,200	1,000,800
	Укупно добра:	2,366,273	1,502,600	6,560,040	8,924,440
1	Транспортне услуге	1,200	2,400	2,400	6,000
2	Услуге мобилне телефоније	78,462	54,000	108,000	162,000
3	Интернет (ЦЈН)	137,978	48,000	96,000	144,000
4	Интернет	42,576	15,900	31,800	47,700
5	Поштанске услуге	9,018	6,250	12,500	20,000
6	Курирска служба - транспорт поштом		2,400	4,800	7,200
7	Услуге фиксне телефоније (ЦЈН)	24,859	9,000	18,000	27,000
8	Кабловска телевизија	23,040	12,000	24,000	36,000
9	Хостинг сајта, стриминг радија и телевизије и др.	258,000	217,200	258,000	258,000
10	Одржавање некретности (одржавање и поправке у пословном простору)	61,850	24,000	36,000	48,000
11	Одржавање возила	241,871	75,000	150,000	225,000
12	Сервисирање основних средстава (камера, предајника, тонске опреме и др.)	208,391	180,000	240,000	360,000
13	Сервис клима уређаја	19,680	12,000	36,000	48,000

14	Одржавање електроинсталација		18,000	36,000	48,000
15	Услуга сервисирања рачунара	79,559	45,000	90,000	125,000
16	Услуге сервисирања штампача и рециклажа тонера	88,956	36,000	54,000	60,000
17	Закуп непокретности - пословни простор	68,544	25,000	50,000	70,000
18	Закуп непокретности - антенски стуб	827,712	225,000	450,000	675,000
19	Услуге уклањања и одлагања отпада	83,952	33,000	66,000	99,000
20	Услуге из области заштите од пожара	48,000	42,000	48,000	48,000
21	Сценографија, сценска шминка и друго	102,000	0	80,000	96,000
22	Услуге фотокопирања и друге услуге	24,000	6,000	12,000	25,000
23	Видео надзор и електронска контрола приступа		60,000	60,000	60,000
24	Одржавање рачуноводственог и другог софтвера		60,000	60,000	75,000
25	Набава лиценци за рачунарске програме - годишњи закуп	330,000	0	0	210,000
26	Изrada процене вредности, капитала, обавеза, друга акта везана за приватизацију	216,000	216,000	216,000	216,000
27	Услуге рачуноводствених агенција	900,000	247,500	594,000	742,500
28	Консултантске услуге	305,000	180,000	360,000	432,000
29	Услуга одржавања хигијене	208,333	108,000	216,000	324,000
30	Адвокатске услуге	297,267	100,000	150,000	250,000
31	Трошкови јавних изаштеља	38,775	18,000	36,000	48,000
32	Услуга куповине програма, продукције и копродукције	3,275,664	716,400	1,432,800	2,149,200
33	Услуге из области безбедности и здравља на раду	12,000	24,000	48,000	72,000
34	Услуге дезинсекције		0	18,000	18,000
35	Здравствене и социјалне услуге		0	36,000	36,000
36	Услуге одржавања, поправки и обезбеђења (ТПЦ Раднички)		150,000	300,000	450,000
37	Трошкови одржавања - инвестиционо улагања		67,500	135,000	250,000
38	Услуге новинских агенција		1,198,800	1,198,800	1,198,800
39	Репрезентација	42,000	60,000	60,000	60,000
40	Осигурање радника	26,903	50,000	50,000	50,000
41	Осигурање основних средстава	74,911	130,000	130,000	130,000
42	Услуге осигурања возила	50,851	0	24,000	40,000
43	Трошкови платног промета	67,166	18,000	36,000	54,000
44	Трошкови принудне наплате	19,014	10,000	10,000	10,000
45	Услуга техничког прегледа возила	10,142	0	6,000	12,000
46	Регистрација возила (таксе и друго)		0	10,000	20,000
47	Трошкови судских и др. такси	120,000	30,000	60,000	120,000
48	Едукација запослених		0	120,000	120,000
49	Стручна литература		102,000	102,000	102,000
50	Накнада издавачима/произвођачима фонограма (ОФПС)	251,572	120,000	240,000	380,000

51	Накнада за коришћење ауторских дела, накнада композиторима, интерпретаторима и организацијама за колективну заштиту ауторских, права интерпретатора и других сродних права (СОКОЈ, ГОС итд)	637,296	270,000	540,000	810,000
52	Дистрибуција телевизијског сигнала преко мултиплекса (зона расподеле Рудник – Црни врх) – ЈП ЕТВ	1,763,421	450,000	900,000	1,350,000
53	Услуге преноса (дотура) сигнала до предајничких места	129,600	38,000	72,000	108,000
54	Услуге преноса/синхронизације сигнала за директне ТВ преносе	59,400	61,200	61,200	61,200
55	Накнаде за коришћење радио фреквенција (РАТЕЛ)	24,215	0	40,000	40,000
56	Услуге паркирања	6,208	6,000	7,200	11,880
57	Годишње накнаде регулаторном телу за пружање медијске услуге (РЕМ)	1,639,756	425,000	850,000	1,275,000
Укупно услуге:		12,935,136	6,002,550	10,062,500	13,900,480
Радови					
1					
2					
Укупно радови:					
УКУПНО = ДОБРА + УСЛУГЕ+РАДОВИ		16,301,410	7,505,150	16,722,540	22,824,920

Услуге новинских агенција - У 2024. години користили смо услуге новинских агенција без накнаде, преко раније успостављених пословних контаката, те овај сервис нисмо из тих разлога набављали. Како је дошло до промене управљачке структура у новинској агенцији чије смо услуге користили, могуће је да ће доћи до наплате ове услуге те је неопходно предвидети ову набавку. Без услуга новинских агенција није могуће адекватно покрити теме ван Крагујевца нити обезбедити директне преносе са догађаја од значаја за град и јавност а на којима медији Друштва не могу да присуствују.

Због раста цена на тржишту дошло је до повећања укупних трошкова у односу на 2024. годину. Друштво послује у оквиру планираних субвенција, док остатак трошкова Друштво планира да покрије из сопствених прихода.

9. План инвестиција

9.1 План и динамика инвестиционих улагања у 2025. години су исказани у Прилогу 16

Прилог 16,

ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА

у 000 динара

Редни број	Назив инвестиције	Година почетка финансирања пројекта	Година завршетка финансирања пројекта	Укупна вредност пројекта	Реализовано закључно са 31.12.2024. године	Структура финансирања	Износ према извору финансирања	План 2025. година				
								План 01.01-31.03.2025.	План 01.01-30.06.2025.	План 01.01-30.09.2025.	План 01.01-31.12.2025.	План 2026. година
1	Опрема за производну програму 2025	2025	2025	2.938	0	Сопствена средства	2.938	0	2.938	2.938		
						Позајмљена средства						
						Средства буџета (по контима)						
						Остало						
						Укупно:	2.938	0	2.938	2.938		
2	Набавка клима уређаја	2025	2025	100	0	Сопствена средства	100	0	100	100		
						Позајмљена средства						
						Средства буџета (по контима)						
						Остало						
						Укупно:	100	0	100	100		
3	Рачунарска и сродна опрема	2025	2025	300	0	Сопствена средства	300	0	300	300		
						Позајмљена средства						
						Средства буџета (по контима)						
						Остало						
						Укупно:	300	0	300	300		
4	Набавка лиценци за рачунарске програме	2025	2025	200	0	Сопствена средства	200	0	0	200		
						Позајмљена средства						
						Средства буџета (по контима)						
						Остало						
						Укупно:	200	0	0	200		
5	Путничком возилом 2025	2025	2025	944	0	Сопствена средства	944	0	0	944		
						Позајмљена средства						
						Средства буџета (по контима)						
						Остало						
						Укупно:	944	0	0	944		

6	Куповина програма, продукције и копродукције	2025	2025	1.001	0	Сопствена средства	1,001	334	667	1,001			
						Позајмљена средства							
						Средства буџета (по контима)							
						Остало							
						Укупно:	1,001	334	667	1,001			
Укупно инвестиције				5.483			5.483	334	4.006	5.483			

9.2 Инвестиције из претходног периода

Друштво није до сада имало вишегодишње програме инвестиција (тј. које се реализују кроз више година). Друштво све инвестиције планира на нивоу једне буџетске године.

Од планираних инвестиција у 2024. години реализован је само део планираних набавки опреме за производњу програма и лиценци за рачунарске програме у укупном износу од 427.120 динара + ПДВ. Због расписивања јавног позива за приватизацију Друштва у 2024. години, фокус је био на обезбеђивању нормалног пословања и постизању адекватног степена ликвидности како би се избегли евентуални прекиди у пословању или редовном сервисирању обавеза.

Друштво велике попусте (и до 50%) остварује редовним плаћањем уговорених обавеза у предвиђеним роковима, чиме се остварују велике уштеде сваке године и избегавају непродуктивни трошкови камата.

Централизована набавка рачунарске и сродне опреме није расписана у 2024. години те Друштво из овог разлога није набавило наведену опрему.

10. Критеријуми за коришћење средстава за посебне намене

СРЕДСТВА ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ

Прилог 17.

у динарима

Редни број	Позиција	План 2024. година	Реализација (процена) 2024. година	План 01.01-31.03.2025.	План 01.01-30.06.2025.	План 01.01-30.09.2025.	План 01.01-31.12.2025.
1.	Спонзорство						
2.	Донације						
3.	Хуманитарне активности						
4.	Спортске активности						
5.	Репрезентација	50.000	50.000	60.000	60.000	60.000	
6.	Реклама и пропганда						
7.	Остало						

Средства предвиђена за репрезентацију у 2025. години су планирана у минималном износу од 60.000 динара, за потребе обележавања Дана Радио Крагујевца.

Скупштина друштва
председник


Славица Самурџић
КРАГУЈЕВАЦ
II
КРАГУЈЕВАЦ

